



# กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## กรมการท่องเที่ยว

### เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา

ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



# สารบัญ



|    |  | หน้า |
|----|--|------|
| 1. | รายนามผู้ชี้แจง  | 1    |
| 2. | วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้ง<br>หน่วยงานและการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น                      | 3    |
| 3. | ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)<br>ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)   | 16   |
| 4. | ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569<br>ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)   | 19   |
| 5. | ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568<br>ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)  | 33   |
| 6. | การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ<br>งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา<br>ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน) | 71   |

# 1. รายนามผู้ชี้แจง

## ส่วนราชการ กรมการท่องเที่ยว

-----

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล                     | ตำแหน่ง                       |
|-------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1.    | นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช        | อธิบดีกรมการท่องเที่ยว        |
| 2.    | นายบุญเสริม ชันแก้ว           | รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว     |
| 3.    | นางณัฐจิรา แพงคุณ             | รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว     |
| 4.    | พลตำรวจโทศักร์ศิริรา เผือกอ่ำ | ผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว    |
| 5.    | พลตำรวจตรีฤกษ์ วาฤทธิ์        | รองผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว |

### ผู้ประสานงาน

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. นายสมภพ เพ็ชรเกลี้ยง         | กรมการท่องเที่ยว<br>เบอร์ติดต่อ 081-726-2757           |
| 2. พันตำรวจโทภัทรธร ภัทรกุลนิยม | กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว<br>เบอร์ติดต่อ 062-453-9516 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ  
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

## 2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ การกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยรับงบประมาณ

### วิสัยทัศน์

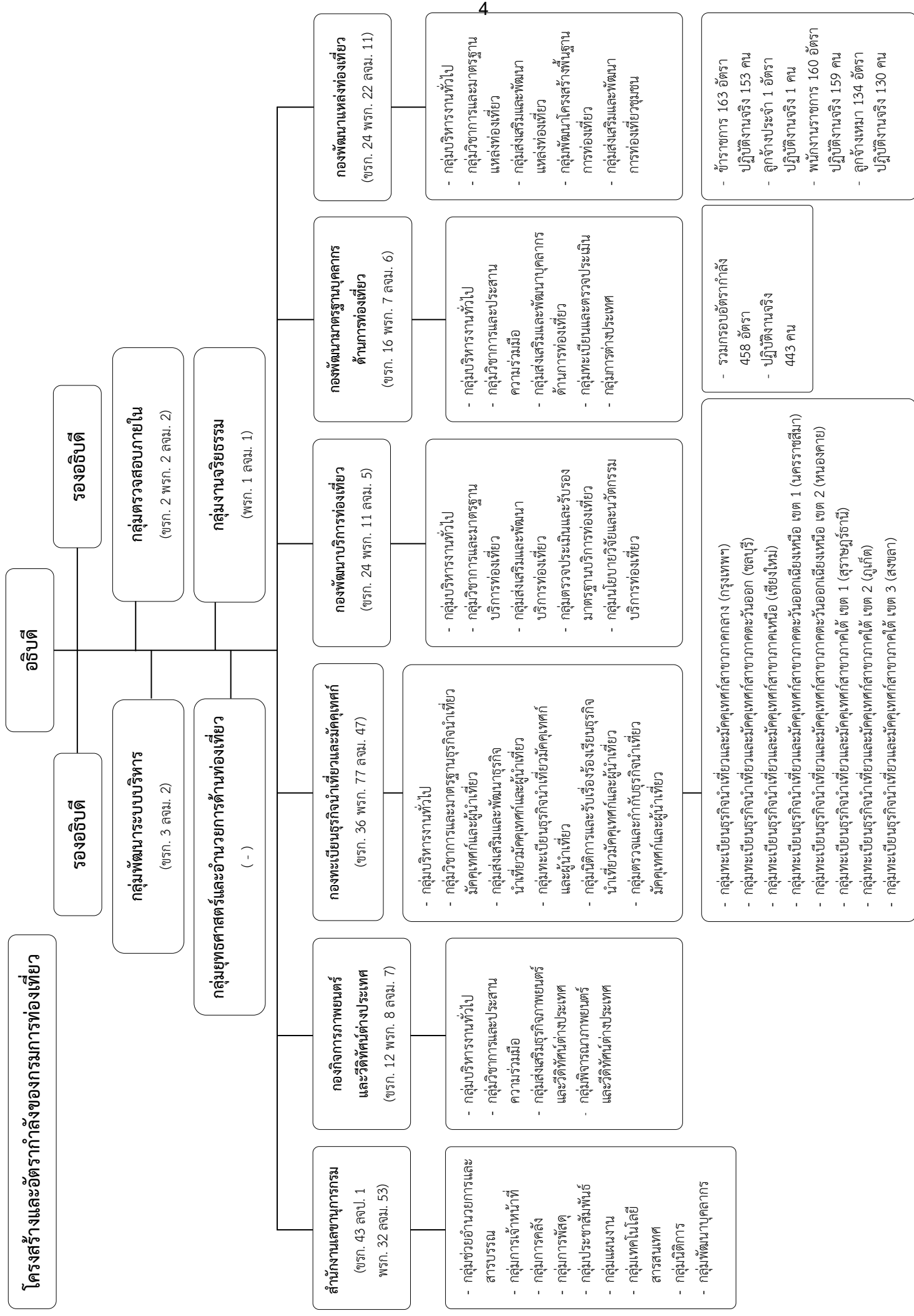
เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงและยั่งยืน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

### พันธกิจ

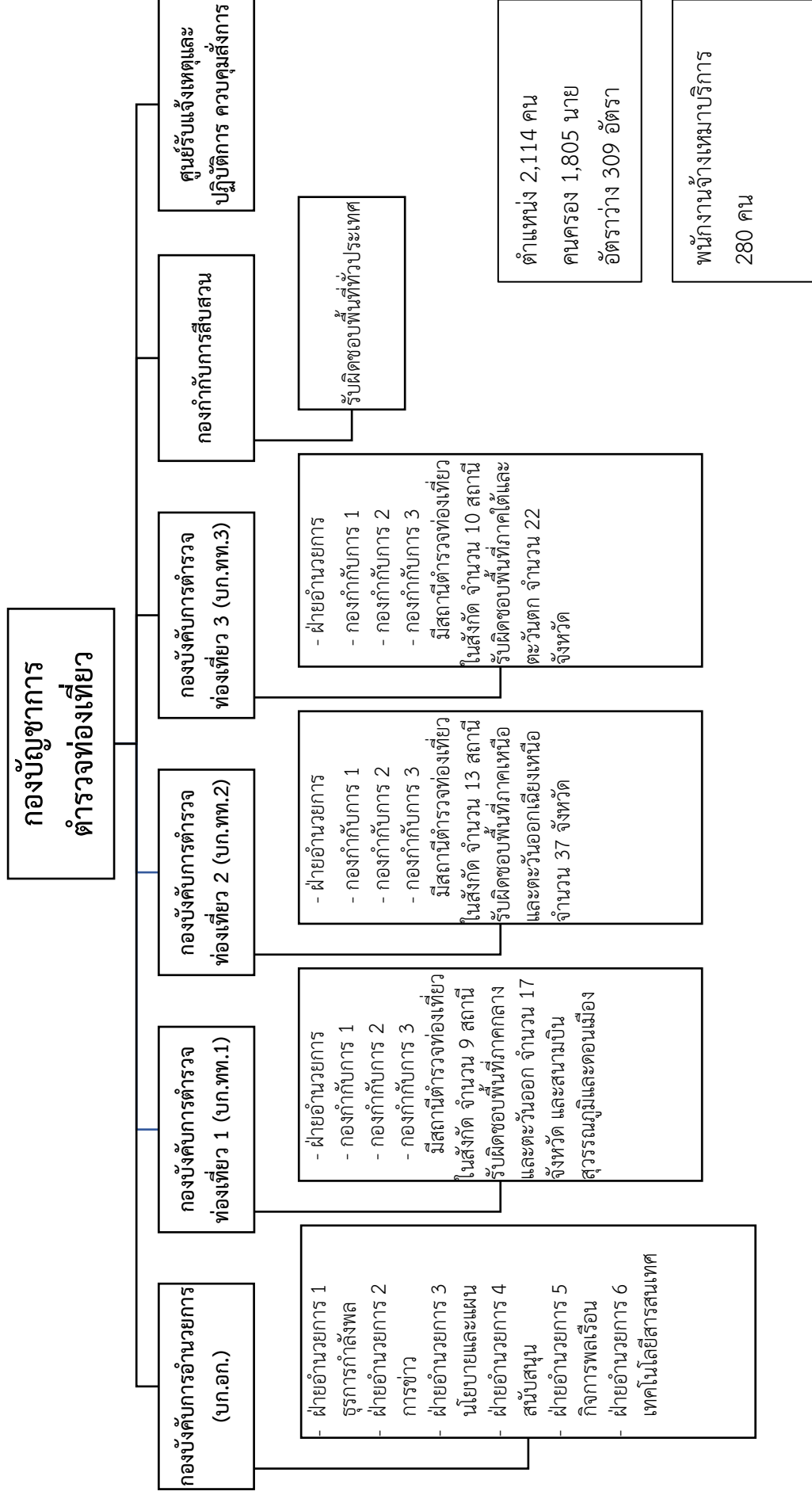
1. ส่งเสริม อนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน
2. พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว และควบคุมกำกับให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
4. อำนวยความสะดวก ป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างกิจกรรมการจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
7. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ เพื่อการวางแผนและการจัดการ
8. พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

### ภารกิจ

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



# โครงสร้างและอัตรากำลังของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว



## 2.4 การบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

กรมการท่องเที่ยว ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่นอกเหนือจากภารกิจตามกฎหมายของหน่วยงาน ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### • มิติด้านเศรษฐกิจ

#### 1. กิจกรรมการพัฒนาระดับโฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน

หน่วยงานบูรณาการ : กรมการท่องเที่ยว และธนาคารออมสิน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ความรู้และเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่พัก โฮมสเตย์ และชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเข้าสู่การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

การดำเนินงาน : ร่วมหารือแนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่ชุมชนท่องเที่ยว โดยดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565 - 2568

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวทั่วประเทศ

พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา รู้จักมาตรฐานการท่องเที่ยว และเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

#### 2. กิจกรรมการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวและการจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ

หน่วยงานบูรณาการ : กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ในการยกระดับเข้าสู่มาตรฐาน

การดำเนินงาน : การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ โดยดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 - 2568

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ และชุมชนท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดที่มีงานไมซ์ในระดับนานาชาติ และเมืองไมซ์ซิตี้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ผู้ประกอบการ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา รู้จักมาตรฐาน และเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มมากขึ้น และมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวและการจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ



### 3. การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทน อำพราง (Nominee) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

**หน่วยงานบูรณาการ :** (1) กรมการท่องเที่ยว (2) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (4) กรมสอบสวนคดีพิเศษ (5) กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว และ (6) สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

#### **การดำเนินงาน**

- ปีงบประมาณ 2567 ศูนย์ปฏิบัติการฯ ได้ตรวจสอบผู้ประกอบการนำเที่ยวที่มีพฤติการณ์อาจเข้าข่ายการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) จำนวน 72 ราย และได้ดำเนินการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 40 ราย

- ปีงบประมาณ 2568 ศูนย์ปฏิบัติการฯ ได้ตรวจสอบผู้ประกอบการนำเที่ยวที่มีพฤติการณ์อาจเข้าข่ายการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) จำนวน 49 ราย และได้ดำเนินการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 4 ราย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทน ส่งผลให้ขาดคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

**กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่มีพฤติกรรมอาจเข้าข่ายการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee)

**พื้นที่ดำเนินการ :** ทั่วประเทศ และพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :** การป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย ลดอาชญากรรมหรือการแอบแฝงประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ค้ำครองการประกอบอาชีพของคนไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้การท่องเที่ยวของประเทศ

**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE)**

**ระหว่าง :** (1) กรมการท่องเที่ยว (2) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (4) กรมสอบสวนคดีพิเศษ (5) กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว และ (6) สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

**วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ :** เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ได้แก่ การป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย ค้ำครองการประกอบอาชีพของคนไทย ลดอาชญากรรมหรือการแอบแฝงประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

**การดำเนินงาน :** การบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการร่วมแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) โดยหน่วยงานร่วมบูรณาการร่วมกันป้องกันปราบปราม และตรวจสอบนิติบุคคลที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee)

ลงนาม : ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2566

#### 4. บันทึกความเข้าใจ โครงการร่วมพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

**ระหว่าง :** กรมการท่องเที่ยว และสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

**วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ**

1) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันและกรมการท่องเที่ยว ในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และเพิ่มประสบการณ์ให้กับนักศึกษาในด้านการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการการท่องเที่ยว รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือองค์การการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสถานประกอบการและองค์การที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยของกรมการท่องเที่ยว (ความร่วมมือการฝึกงานและการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา)

2) เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ ภาคการศึกษา ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวและด้านการพัฒนาบริหารจัดการการท่องเที่ยว รวมทั้งผ่านงานวิชาการ งานวิจัย การบริการวิชาการ สัมมนาและการประชุมวิชาการ

3) เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวในภาคธุรกิจบริการและภาคกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้นักศึกษา และอาจารย์ผ่านการศึกษาดูงาน ในสถานที่จริง การแลกเปลี่ยนวิทยากร หรืออาจารย์ผู้สอน และการบริการวิชาการ

4) สร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างสถาบันและกรมการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันการบริหารจัดการภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

5) เพื่อร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเครือข่าย องค์กร ภาคชุมชน บริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวของทั้งสองฝ่ายร่วมกัน

**การดำเนินงาน :** พัฒนาการเรียนการสอน ร่วมกันออกแบบพัฒนาหลักสูตรตลอดจนสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัยและด้านบริการวิชาการ ทั้งนี้ บันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นข้อตกลงทั่วไปทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องและจัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ต่อไป ภายใต้ขอบเขตแห่งข้อตกลงนี้รวมทั้งระเบียบหรือข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

ลงนาม : ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ระยะเวลา 5 ปี

## 5. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการพัฒนาศักยภาพให้แก่กำลังแรงงานและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ระหว่าง : (1) กรมการท่องเที่ยว (2) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (4) สมาคมผู้ผลิตรายการและรายการ (5) สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย และ (6) ชมรมบาร์เทนเดอร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ :** เพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงานและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้มีคุณภาพในด้านทักษะฝีมือและผลิตภาพให้เพียงพออย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการกิจการรองรับการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาทักษะในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engines of Growth) และรองรับการเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

### การดำเนินงาน

1) บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ วิทยากร บุคลากรฝึก อาครสถานที่ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยากร เทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2) ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งมาตรการต่าง ๆ ในการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรให้มีทักษะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามแผนการฝึกอบรมที่แต่ละฝ่ายตกลงร่วมกันตามภารกิจที่เหมาะสม

3) ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนด้านมาตรฐานฝีมือแรงงาน โดยร่วมกันส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกิจการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจัดส่งพนักงานเข้าทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาท่องเที่ยวและบริการ และได้รับค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงานดังกล่าว รวมทั้งทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติให้แก่นักเรียน นักศึกษา หรือกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน และจัดแข่งขันฝีมือแรงงาน

4) กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจะส่งเสริมและให้คำแนะนำแก่สถานประกอบการที่ร่วมจัดการศึกษาระบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษาและเป็นเครือข่ายของสถานศึกษาที่เป็นสมาชิก เข้าใจถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545

5) ร่วมกันประชาสัมพันธ์และติดตามผลการดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจนี้

6) ดำเนินกิจกรรมอื่นตามที่ทุกฝ่ายจะได้ตกลงร่วมกันภายใต้วัตถุประสงค์ของบันทึกความเข้าใจนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานว่าด้วยการพัฒนาศักยภาพให้แก่กำลังแรงงานและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการสำเร็จลุล่วงอย่างเป็นรูปธรรม

ลงนาม : ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 ระยะเวลา 3 ปี

## 6. บันทึกความร่วมมือการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)

**ระหว่าง :** (1) กรมการท่องเที่ยว (2) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (3) บริษัท ภูเก็ต ซุปเปอร์ยอร์ช มาร์ริ่น่า จำกัด และ (4) บริษัท โจ้โจ้ เอเชีย แปซิฟิค ซุปเปอร์ยอร์ช จำกัด

**วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ :** เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำให้มีความพร้อมในการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

### การดำเนินงาน

- 1) ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism) ให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงาน และร่วมศึกษาความต้องการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
  - 2) ร่วมกันจัดทำหรือพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานกลุ่มอาชีพคนบนเรือในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  - 3) ร่วมกันจัดทำหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)
  - 4) บูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/แรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)
  - 5) บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ วิทยากร บุคลากรฝึก อาคารสถานที่ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยากร เทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Marine Tourism)
  - 6) ร่วมกันประชาสัมพันธ์และติดตามผลการดำเนินงานตามบันทึกความร่วมมือนี้
- ลงนาม :** ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2567 ระยะเวลา 3 ปี

## 7. บันทึกความร่วมมือ โครงการร่วมพัฒนาบุคลากรและธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

**ระหว่าง :** กรมการท่องเที่ยว และโรงเรียนการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ (สถาบันไอทิม)

**วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ :** เพื่อจัดทำความร่วมมือในการร่วมกันพัฒนาบุคลากรและธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่าง กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับ โรงเรียนการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ (สถาบันไอทิม) เพื่อการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในมิติต่างๆ และเพื่อการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

### การดำเนินงาน

- 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บริการด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

2) เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำและ/หรือพัฒนาหลักสูตรร่วม และจัดอบรมความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ด้วยหลัก Upskill, Reskill, และ New Skill ในการเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร และเพิ่มศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวในการรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

3) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอันจะเป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และการสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

4) เพื่อพัฒนาและยกระดับเครือข่ายความร่วมมือ และองค์กรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวไทย ตลอดจนการร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเครือข่าย องค์กร ภาคชุมชน บริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวของทั้งสองฝ่ายร่วมกัน

ลงนาม : ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2567 ระยะเวลา 3 ปี

## 8. บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวน้ำพุร้อน

ระหว่าง : กรมการท่องเที่ยว และจังหวัดชิซูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

### วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ

ความร่วมมือครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการยกระดับการท่องเที่ยวน้ำพุร้อนของประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวผ่านความร่วมมือกับจังหวัดชิซูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น โดยบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มุ่งเน้นประเด็นสำคัญ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและร่วมมือกันในการวิจัย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการดำเนินงานของการท่องเที่ยวน้ำพุร้อน การพัฒนาการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจผ่านการตลาดโครงการร่วมและการเผยแพร่ข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวน้ำพุร้อน และการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน โดยใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดบนพื้นฐานของการสื่อสารที่เปิดกว้างและราบรื่น

ทั้งนี้ประเทศไทยตั้งเป้าหมายให้ความร่วมมือครั้งนี้เป็นแรงผลักดันสำคัญในการกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากทั่วโลกมายังแหล่งน้ำพุร้อนของไทย ด้วยการเรียนรู้และศึกษาจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญในเรื่องการท่องเที่ยวน้ำพุร้อน ดังนั้นความร่วมมือครั้งนี้จึงเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวตามนโยบาย Ignite Tourism Thailand ของรัฐบาลด้วย

### การดำเนินงาน

1) แลกเปลี่ยนข้อมูลและการบูรณาการด้านการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในมิติของการบริหารจัดการและการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับน้ำพุร้อน

2) พัฒนาการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจผ่านการตลาด การดำเนินงานภายใต้โครงการร่วม และการเผยแพร่ข้อมูลในหลากหลายด้าน อาทิ การใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อน

3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประชาชนถึงประชาชน เพื่อให้เกิดการนำแนวทางการปฏิบัติที่ไปใช้ประโยชน์ บนฐานของการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและการสื่อสารอย่างไร้รอยต่อ

ลงนาม ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2567

## • มิติด้านสังคม

### 1. บันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือการพัฒนาแนวทางการปรับภาพลักษณ์ตำรวจท่องเที่ยว (Rebranding)

ระหว่าง : กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว และคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อดำเนินการตามเจตจำนงของการร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศโดยการผนึกความร่วมมือระหว่างคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
- 2) เพื่อร่วมวางแผนทางพัฒนาภาพลักษณ์ของตำรวจท่องเที่ยวให้เอื้อและสอดคล้องต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ดีของประเทศ ทำให้ตำรวจท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่การท่องเที่ยวของประเทศ

#### การดำเนินงาน

- 1) กองบัญชาการฯ และ คณะฯ ตกลงที่จะร่วมมือกันในการร่วมกันจัดทำแนวทางพัฒนาภาพลักษณ์ของตำรวจท่องเที่ยว ผ่านทางการจัดกิจกรรม การวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสารหรือโครงการต่างๆ โดยมีการร่วมกันกำหนดขอบเขตของกิจกรรม และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- 2) กองบัญชาการฯ และ คณะฯ ตกลงที่จะกำหนดผู้รับผิดชอบซึ่งจะทำหน้าที่ในการมอบหมายปฏิบัติงานและกำกับดูแล ตลอดจนดำเนินกิจกรรมให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ โดยทั้งสองฝ่าย และ/หรือ ผู้ประสานงาน จะร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งข้อตกลงที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับแต่ละฝ่าย

ลงนาม : ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

## • มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติ

### 1. โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืนตามประกาศปฏิญาณเกาะเต่า

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- 2) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่นชุมชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อส่งเสริมการดำเนินเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในชุมชนท่องเที่ยว
- 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้โมเดลเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

4) เพื่อสร้างงานสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน

#### การดำเนินงาน

1) มีแนวทางร่วมกันเกี่ยวกับการเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แนวทาง ที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่องจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

2) มีชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย เข้าร่วมการประชุม เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว ในพื้นที่ 30 เกาะ

พื้นที่ดำเนินการ : เกาะช้าง จังหวัดตราด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เกิดการตระหนักรู้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้เศรษฐกิจ

## 2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โฟม และหลอดพลาสติก

ระหว่าง : (1) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (2) กรมการท่องเที่ยว (3) เครือข่ายเกาะยั่งยืน ประเทศไทย (4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ (5) สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

#### วัตถุประสงค์

1) บันทึกความตกลงร่วมมือนี้ทำขึ้นเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการสนับสนุน เพื่อปกป้องคุ้มครองฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่เกาะ เพื่อสมดุลและยั่งยืน

2) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่สังคมคาร์บอนและการเติบโตสีเขียวที่ยั่งยืน

#### การดำเนินงาน การปฏิบัติการและมาตรการหลัก

1) ลดการใช้พลาสติก: ส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยสนับสนุนการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลและย่อยสลายได้ทางธรรมชาติ

2) สร้างความตระหนักรู้: จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบของพลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยว ชุมชน และผู้ประกอบการ

3) พัฒนาระบบการจัดการขยะ: ส่งเสริมการจัดการขยะอย่างครบวงจรที่เน้นเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเกาะที่ยั่งยืน

4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม: สนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชนในพื้นที่เข้ามามีบทบาทในกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะจากพลาสติก

ลงนาม : ณ วันที่ 8 มิถุนายน 2568

### 3. บันทึกความร่วมมือในการผลักดันการท่องเที่ยวด้านน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในจังหวัดภูเก็ต และพื้นที่อันดามัน

ระหว่าง : (1) กรมการท่องเที่ยว (2) กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และ (3) มูลนิธิพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ

- 1) เพื่อส่งเสริม พัฒนา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำในจังหวัดภูเก็ต และพื้นที่อันดามันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวด้านน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานกรีนฟินส์ (Green Fins) และมาตรฐานกิจกรรมด้านน้ำของกรมการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยใช้มาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของระบบนิเวศทางทะเล และธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำตามมาตรฐานกรีนฟินส์ (Green Fins) มาตรฐานกิจกรรมด้านน้ำของกรมการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวด้านน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- 4) เพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวด้านน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการรับรู้ในตลาดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับสากล

#### การดำเนินงาน

- 1) บูรณาการความร่วมมือด้านมาตรฐานกิจกรรมด้านน้ำของกรมการท่องเที่ยว และมาตรฐานกรีนฟินส์ (Green Fins) ให้สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานที่สากลยอมรับ
- 2) ส่งเสริม แลกเปลี่ยน และสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวด้านน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ให้มีองค์ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการและปรับตัวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) ส่งเสริม และสนับสนุนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานกิจกรรมด้านน้ำ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำ
- 4) ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้านน้ำที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวด้านน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการรับรู้ในตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพระดับสากล

ลงนาม : ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568



#### 4. บันทึกข้อตกลงความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ Green Hotel Plus Phuket Sandbox

ระหว่าง : (1) กรมการท่องเที่ยว (2) กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (3) องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต (4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (5) สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (6) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (7) มูลนิธิพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน (8) สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต (9) สมาคมโรงแรมไทย และ (10) สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้

##### วัตถุประสงค์/เป้าหมายความร่วมมือ

- 1) เพื่อส่งเสริมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการ ให้ได้รับมาตรฐาน Green Hotel Plus ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60% ของโรงแรมที่ได้รับอนุญาตทั้งหมดภายในระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันที่ลงนามในบันทึกความร่วมมือฉบับนี้
- 2) เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติการและการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน Green Hotel Plus ในกลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม Green Hotel Plus ระหว่างหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วปลอดภัย
- 4) เพื่อสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ด้านการตลาดผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนและส่งเสริมในระดับประเทศ และในระดับโลก

##### การดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริม และสนับสนุนมาตรฐาน Green Hotel Plus เพื่อการขับเคลื่อนในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
- 2) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โรงแรม ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการดำเนินโครงการที่มีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตให้เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยผลักดันให้จังหวัดภูเก็ตเป็นต้นแบบที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 4) สนับสนุนการติดตามและประเมินผลโครงการ Green Hotel Plus Phuket Sandbox โดยให้ความร่วมมือในการติดตามผลการดำเนินโครงการ พร้อมนำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาแนวทางและมาตรการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนาคต

ลงนาม : ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง  
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

**ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง**  
**(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)**

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว

**1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| รายการ             | ปี 2567<br>(1)    | ปี 2568<br>(2)    | ปี 2569<br>(3)    | เปรียบเทียบ<br>(2) และ (3) |              |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|--------------|
|                    |                   |                   |                   | เพิ่มขึ้น/ลดลง             | ร้อยละ       |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>1,851.1115</b> | <b>2,367.9660</b> | <b>2,707.8614</b> | <b>339.8954</b>            | <b>14.35</b> |
| 1.1 รายจ่ายประจำ   | 1,494.1570        | 1,904.0233        | 1,878.8741        | (25.1492)                  | (1.32)       |
| 1.2 รายจ่ายลงทุน   | 356.9545          | 463.9427          | 828.9873          | 365.0446                   | 78.68        |

**2. จำแนกตามงบรายจ่าย**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| รายการ             | ปี 2567<br>(1)    | ปี 2568<br>(2)    | ปี 2569<br>(3)    | เปรียบเทียบ<br>(2) และ (3) |              |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|--------------|
|                    |                   |                   |                   | เพิ่มขึ้น/ลดลง             | ร้อยละ       |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>1,851.1115</b> | <b>2,367.9660</b> | <b>2,707.8614</b> | <b>339.8954</b>            | <b>14.35</b> |
| 2.1 งบบุคลากร      | 865.1149          | 893.8105          | 903.9691          | 10.1586                    | 1.14         |
| 2.2 งบดำเนินงาน    | 204.3573          | 196.9877          | 233.9146          | 36.9269                    | 18.75        |
| 2.3 งบลงทุน        | 291.3942          | 404.7031          | 745.8591          | 341.1560                   | 84.30        |
| 2.4 งบเงินอุดหนุน  | 0.0843            | 0.0814            | 0.0791            | (0.0023)                   | (2.83)       |
| 2.5 งบรายจ่ายอื่น  | 490.1608          | 872.3833          | 824.0395          | (48.3438)                  | (5.54)       |

**3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| รายการ   | ปี 2567<br>(1)                       | ปี 2568<br>(2) | ปี 2569<br>(3) | เปรียบเทียบ<br>(2) และ (3) |        |
|--|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------------------|--------|
|  |                                      |                |                | เพิ่มขึ้น/ลดลง             | ร้อยละ |
| 3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา                     |                                      |                |                |                            |        |
| 3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ                        |                                      |                |                |                            |        |
| 3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)               | กรมการท่องเที่ยวไม่มีเงินนอกงบประมาณ |                |                |                            |        |
| 3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ                                |                                      |                |                |                            |        |
| 3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ<br>(3.3-3.4) |                                      |                |                |                            |        |
| 3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น                                  |                                      |                |                |                            |        |
| 3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)                                  |                                      |                |                |                            |        |

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ  
และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

## 4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน |   | ปี 2567<br>(1) | ปี 2568<br>(2) | ปี 2569<br>(3) | เปรียบเทียบ<br>(2) และ (3) |        |
|--------------------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------------------|--------|
|                                |   |                |                |                | เพิ่มขึ้น/<br>(ลดลง)       | ร้อยละ |
| รวมทั้งสิ้น                    |   | 1,851.1115     | 2,367.9660     | 2,707.8614     | 339.8954                   | 14.35  |
| 4.1                            | แผนงานพื้นฐาน   |                |                |                |                            |        |
|                                | (1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                     | 350.1902       | 298.9484       | 357.7858       | 58.8374                    | 19.68  |
| 4.2                            | แผนงานยุทธศาสตร์  |                |                |                |                            |        |
|                                | (1) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | 195.4179       | -              | -              | -                          | -      |
|                                | (2) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการ<br>ท่องเที่ยว        | -              | 500.2444       | 623.2495       | 123.0051                   | 24.59  |
|                                | (3) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์                        | -              | -              | 26.6958        | -                          | -      |
| 4.3                            | แผนงานบูรณาการ  |                |                |                |                            |        |
|                                | (1) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                           | 423.3153       | 658.0194       | 778.3373       | 120.3179                   | 18.28  |
| 4.4                            | แผนงานบุคลากรภาครัฐ   | 882.1881       | 910.7538       | 921.7930       | 11.0392                    | 1.21   |
| 4.5                            | รายการค่าดำเนินการภาครัฐ  | -              | -              | -              | -                          | -      |

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ<br>(ทุกแผนงาน)                                    | งบบุคลากร |              |                 |                   |     | งบดำเนินงาน |           |          |                |         |          |                       | งบลงทุน  |   |          | งบอุดหนุน | งบรายจ่ายอื่น | รวมทั้งสิ้น |
|---|-----------|--------------|-----------------|-------------------|-----|-------------|-----------|----------|----------------|---------|----------|-----------------------|----------|---|----------|-----------|---------------|-------------|
|   | เงินเดือน | ค่าจ้างประจำ | ค่าจ้างชั่วคราว | ค่าตอบแทนพนักงานฯ | รวม | ค่าตอบแทน   | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าสาธารณูปโภค | รวม     | ครุภัณฑ์ | ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | รวม      |   |          |           |               |             |
| 1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว               | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | 42.0194   | -        | -              | 42.0194 | 189.4874 | 28.1853               | 217.6727 | - | 363.5574 | 623.2495  | 20            |             |
| (1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ              | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | 4.3038    | -        | -              | 4.3038  | 39.2244  | 28.1853               | 67.4097  | - | 43.1603  | 114.8738  |               |             |
| (2) โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย                               | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | -        | -                     | -        | - | 320.3971 | 320.3971  |               |             |
| (3) โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | 37.7156   | -        | -              | 37.7156 | 150.2630 | -                     | 150.2630 | - | -        | 187.9786  |               |             |
| 2. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์                           | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | -        | -                     | -        | - | 26.6958  | 26.6958   |               |             |
| (1) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง                                  | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | -        | -                     | -        | - | 26.6958  | 26.6958   |               |             |
| 3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                              | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | 62.2828  | 336.6706              | 398.9534 | - | 379.3839 | 778.3373  |               |             |
| (1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ                                | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | -        | 66.0906               | 66.0906  | - | 2.7800   | 68.8706   |               |             |
| (2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                 | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | -        | -                     | -        | - | 8.0397   | 8.0397    |               |             |
| (3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                  | -         | -            | -               | -                 | -   | -           | -         | -        | -              | -       | -        | -                     | -        | - | 14.6500  | 14.6500   |               |             |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ<br>(ทุกแผนงาน)                  | งบบุคลากร |                  |                     |                       |          | งบดำเนินงาน |           |          |                |          |          |                           | งบลงทุน  |          |          | งบราย<br>จ่ายอื่น | รวมทั้งสิ้น |
|---|-----------|------------------|---------------------|-----------------------|----------|-------------|-----------|----------|----------------|----------|----------|---------------------------|----------|----------|----------|-------------------|-------------|
|   | เงินเดือน | ค่าจ้าง<br>ประจำ | ค่าจ้าง<br>ชั่วคราว | ค่าตอบแทน<br>พนักงานฯ | รวม      | ค่าตอบแทน   | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าสาธารณูปโภค | รวม      | ครุภัณฑ์ | ที่ดินและ<br>สิ่งก่อสร้าง | รวม      |          |          |                   |             |
| (4) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค        | -         | -                | -                   | -                     | -        | -           | -         | -        | -              | -        | -        | -                         | -        | 3.0642   | 3.0642   |                   |             |
| (5) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ              | -         | -                | -                   | -                     | -        | -           | -         | -        | -              | -        | -        | -                         | -        | 7.7464   | 7.7464   |                   |             |
| (6) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน               | -         | -                | -                   | -                     | -        | -           | -         | -        | -              | -        | 62.2828  | 270.5800                  | 332.8628 | -        | 47.5707  | 380.4335          |             |
| (7) โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว         | -         | -                | -                   | -                     | -        | -           | -         | -        | -              | -        | -        | -                         | -        | 295.5329 | 295.5329 |                   |             |
| 4. แผนงานพื้นฐานด้านโครงสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | -         | -                | -                   | -                     | -        | 5.0067      | 145.3796  | 5.7418   | 17.9432        | 174.0713 | -        | 129.2330                  | 129.2330 | 0.0791   | 54.4024  | 357.7858          |             |
| 5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                  | 852.7168  | 0.4946           | -                   | 50.7577               | 903.9691 | 16.3261     | 1.4978    | -        | -              | 17.8239  | -        | -                         | -        | -        | -        | 921.7930          |             |

คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม

3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม

4. ใช้ฐานข้อมูลตามค่าของงบประมาณ แบบ สบป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณแนบขาคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)   | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ                                   | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถาบัน<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำค่าขอ) | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ  |
|--|------------------|---------------|--|--|--|---|
| 1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย<br>รายการ : ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : คณะการทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีแผนใช้จ่ายเงินในประเทศไทยมากกว่า 50 ล้านบาท เข้ามาถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประเทศไทยมีรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4,320 ล้านบาท<br>เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการและบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย รวมถึงภาคธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ได้รับการจ้างงาน เกิดการกระจายรายได้ และเกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในงานดังกล่าวด้วย | 306.5704         | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว) | กรมการท่องเที่ยวดำเนินมาตรการส่งเสริมการทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 และวันที่ 23 สิงหาคม 2559 ในรูปแบบการคืนเงินร้อยละ 15 - 20 ของค่าใช้จ่ายจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบการปรับอัตราการคืนเงิน เป็นร้อยละ 15 - 30 โดยไม่จำกัดวงเงินคืนต่อเรื่อง นับตั้งแต่เริ่มมาตรการ (1 มกราคม 2560) จนถึงปัจจุบัน มีภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและได้รับการคืนเงินเรียบร้อยแล้ว จำนวน 60 เรื่อง สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 11,357 ล้านบาท โดยมีวงเงินคืนประมาณ 1,747 ล้านบาท ถือเป็นผลสำเร็จอย่างยิ่งจากการสนับสนุนของรัฐบาลที่ขับเคลื่อนมาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง | กรุงเทพมหานคร/สามารถดำเนินการได้ทันที                    | 1. ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น<br>2. เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และมีการใช้จ่ายเงินในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น การเช่าสถานที่อุปกรณ์ ค่าอาหารที่พัก สำหรับทีมงาน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ทั้งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ<br>3. มีการจ้างงานบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับคณะถ่ายทำภาพยนตร์จำนวนมาก โดยเฉพาะกองถ่ายทำภาพยนตร์ขนาดใหญ่<br>4. การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรรุ่นใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจากการทำงานร่วมกับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ<br>5. อุตสาหกรรมไทยและสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทยได้รับการประชาสัมพันธ์สู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ผ่านสื่อภาพยนตร์ต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์และการท่องเที่ยวรายร่อนักแสดงหรือผู้กำกับที่มีชื่อเสียง |



| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)  | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ) | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ   |
|---|------------------|-----------|---|--|--|--|
| 2. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>รายการ : โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่<br>เขตอำเภอแม่ยี่หวดทั่วประเทศ<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ :<br>1. ป้ายจราจรแขวนสูง ชนิดป้ายภาพพิมพ์ Overhead<br>(ติดแผ่นป้าย 1 ด้าน) จำนวน 100 แห่ง<br>2. ป้ายจราจรแขวนสูง ชนิดป้ายภาพพิมพ์ Overhead<br>(ติดแผ่นป้าย 2 ด้าน) จำนวน 50 แห่ง<br>3. ป้ายบอกระยะทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ป้ายเสาคู่)<br>จำนวน 200 แห่ง<br>4. ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (ข้อมูลแหล่ง<br>ท่องเที่ยว) จำนวน 100 แห่ง<br>เชิงคุณภาพ :<br>1. ป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอำเภอแม่ยี่หวด<br>ต่างๆ ที่เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และใช้โครงสร้างที่<br>ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของกระทรวงคมนาคม<br>2. ส่งเสริมการยกระดับการเดินทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว<br>เมืองหลักสู่การท่องเที่ยวเมืองรอง ตามเขตอำเภอต่างๆ<br>3. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองอย่างมี<br>ท่องเที่ยวเมืองหลักสู่การท่องเที่ยวเมืองรองอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ<br>4. ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตามพื้นที่<br>เขตอำเภอต่างๆ อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ | 270.5800         | งบลงทุน   | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | กรมการท่องเที่ยว เล็งเห็นว่า พื้นที่<br>เขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน<br>ท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งที่ยังไม่มี<br>ป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว จึงจัดทำ<br>โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่ง<br>ท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอแม่ยี่หวด<br>ประเทศ เพื่อพัฒนาการเข้าถึงแหล่ง<br>ท่องเที่ยวตามเขตอำเภอต่างๆ และ<br>เชิญชวน ประชาสัมพันธ์ และให้<br>ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่<br>นักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวใน<br>แหล่งท่องเที่ยวนี้ๆ กระจาย<br>นักท่องเที่ยวสู่ภูมิภาค และเขตอำเภอ<br>อื่นๆ รวมถึงเพื่อเป็นการพัฒนาป้าย<br>ให้เป็นตามแบบมาตรฐาน ยกระดับ<br>ศักยภาพในแหล่งท่องเที่ยวและ<br>สามารถสร้างรายได้ให้ประชาชนใน<br>พื้นที่และประเทศต่อไป | ทั่วประเทศ/<br>สามารถดำเนินการได้ทันที                   | 1. จัดทำป้ายเป็นมาตรฐาน<br>เดียวกัน และใช้โครงสร้างที่<br>ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของ<br>กระทรวงคมนาคม<br>2. นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจาก<br>ป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน<br>และครบถ้วนมากขึ้น ส่งผลให้<br>เกิดความรับรู้ ข้อมูล<br>การประชาสัมพันธ์ และความ<br>ปลอดภัยจากการเดินทาง รวมถึง<br>ยังเป็นการกระจายรายได้สู่<br>อำเภอต่างๆ ได้อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ จากป้ายเข้าสู่<br>แหล่งท่องเที่ยวที่พัฒนาข้อมูล<br>แหล่งท่องเที่ยวให้เข้าสู่อำเภอ<br>ต่างๆ มากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการ<br>ท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน<br>3. เกิดความร่วมมือการบูรณา<br>การร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อพัฒนาและ<br>คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม<br>ศักยภาพข้อมูลการเข้าถึงแหล่ง<br>ท่องเที่ยวในแต่ละอำเภอนำเที่ยว |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)  | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ)   | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ   |
|---|------------------|---------------|---|--|--|--|
| 3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว<br>รายการ : ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการ<br>แข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน<br>ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวมีสัดส่วนลดลง<br>เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจ<br>ต่อการให้บริการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย<br>ในชีวิตและทรัพย์สินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 253.9052         | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วน<br>ของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบาย<br>เร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว<br>และเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความ<br>ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่ง<br>สำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการ<br>ท่องเที่ยว<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เป็น<br>หน่วยงานที่มีภารกิจในการดูแลรักษา<br>ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว<br>ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน<br>รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก<br>สะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้าน<br>ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว<br>ซึ่งความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว<br>เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญของการจัด<br>อันดับขีดความสามารถทางการ<br>แข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ<br>ไทย ดังนั้น กองบัญชาการตำรวจ<br>ท่องเที่ยวจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มขีด<br>ความสามารถทางการแข่งขันด้าน<br>ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของ<br>ประเทศไทย ในการอำนวยความสะดวก<br>สะดวกแก่การรักษาระวังความปลอดภัย<br>แก่นักท่องเที่ยว เจ้าชายเหลือ<br>นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทัน<br>เหตุการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ<br>เพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการ<br>แข่งขันด้านความปลอดภัยของ<br>นักท่องเที่ยวของประเทศไทย | จังหวัดสมุทรปราการ<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว<br>และพื้นที่ท่องเที่ยว<br>สำคัญทั่วประเทศ/<br>สามารถดำเนินการได้ทันทีที่ | 1) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่<br>นักท่องเที่ยวในด้านการให้บริการ<br>อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือ<br>แก่นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้ง<br>ชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความ<br>สนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย<br>ไทยเพิ่มมากขึ้นทำให้สร้างรายได้<br>ให้แก่ประเทศ<br>2) นักท่องเที่ยวและประชาชน<br>มีความรู้สึกในเชิงบวกในการ<br>ปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว<br>ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในความ<br>ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน<br>ในการท่องเที่ยวในประเทศไทย |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)  | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ  | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ  |
|---|------------------|-----------|---|---|--|--|
| 4. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>รายการ : โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยว<br>อัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) ระยะที่ 2<br>กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่<br>กรุงเทพมหานคร 1 โครงการ<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : มีนักท่องเที่ยว Download เข้าใช้งาน<br>แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์บนมือถือ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย<br>เชิงคุณภาพ :<br>1. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>2. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร บริการด้าน<br>การท่องเที่ยวต่างๆ มีความทันสมัย มีความปลอดภัยของข้อมูล<br>ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์<br>(AI) | 62,2828          | งบลงทุน   | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามา<br>มีบทบาทสำคัญในการยกระดับ<br>ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวให้มี<br>ความสะดวกและน่าสนใจยิ่งขึ้น<br>โดยเฉพาะการนำระบบปัญญา-<br>ประดิษฐ์ (AI) มาช่วยวิเคราะห์และ<br>ให้คำแนะนำเส้นทางการเดินทาง<br>สถานที่ท่องเที่ยว และบริการที่<br>เหมาะสมตามความสนใจและ<br>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดย<br>สามารถให้ข้อมูลในรูปแบบเรียลไทม์<br>โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบ<br>ที่สามารถช่วยนักท่องเที่ยวได้ตั้งแต่<br>ขั้นตอนการวางแผนการเดินทาง<br>การเดินทางจริง ไปจนถึงการเก็บ<br>ประสบการณ์หลังการเดินทาง โดยใช้<br>เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพื่อยกระดับ<br>คุณภาพของบริการและประสบการณ์<br>ของนักท่องเที่ยวทั้งในด้านความ<br>สะดวก ความแม่นยำ และการวาง<br>แผนการเดินทางที่ยืดหยุ่น อีกทั้งยัง<br>สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>ผ่านการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว<br>และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม<br>การพัฒนาาระบบดังกล่าวไม่เพียงช่วย<br>ส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวให้<br>ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการ<br>ของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน แต่ยัง<br>มีส่วนสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ<br>ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เพิ่ม<br>ขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน<br>การท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี<br>ในฐานะผู้นำการท่องเที่ยวอัจฉริยะใน<br>ภูมิภาคอย่างยั่งยืน | กรุงเทพมหานคร/สามารถดำเนินการได้ทันที                    | 1. เพิ่มความเชื่อมั่นของ<br>นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในสถานที่<br>ต่างๆ และสร้างรายได้ให้กับ<br>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว<br>ต่างๆ ทั่วประเทศ<br>2. ส่งเสริมความสามารถ พัฒนา<br>ศักยภาพ สร้างโอกาสการแข่งขัน<br>ของผู้ประกอบการด้านการ<br>ท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการ<br>ให้บริการสู่มาตรฐานระดับ<br>อาเซียน<br>3. สร้างความร่วมมือในการ<br>ให้บริการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว<br>ที่พัก ร้านอาหาร บริการด้านการ<br>ท่องเที่ยวต่าง ๆ และบริการ<br>ฉุกเฉิน โดยใช้ระบบเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว<br>ที่ยั่งยืน |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)  | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ) | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ  |
|---|------------------|---------------|---|--|--|---|
| 5. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>รายการ : ค่าใช้จ่าย “ไทยแลนด์ กรีน แพลน 2030”<br>ระยะที่ 2: พลิกวิกฤตสภาพภูมิอากาศสู่ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน<br>(“Thailand Green Plan 2030” Phase 2: Climate<br>Emergency in Tourism)<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ :<br>1. แหล่งท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์<br>การประกวด Sustainable Destination Top 100<br>จำนวน 10 ราย<br>2. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐาน Good Travel<br>Seal Level 2 จำนวน 20 ราย<br>เชิงคุณภาพ :<br>1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว<br>2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผู้ประกอบการ<br>ท่องเที่ยว | 26.7407          | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | กรมการท่องเที่ยว มีบทบาทในการ<br>พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มี<br>ประสิทธิภาพในระดับประเทศ ด้วยที่<br>ผ่านมานั้นจะเห็นได้ว่าประเทศไทย<br>มีความจำเป็นต้องเร่งผลักดัน<br>ขีดความสามารถในการแข่งขัน<br>ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ<br>การท่องเที่ยวให้ได้การยอมรับใน<br>ระดับสากล และการพัฒนารูปแบบ<br>การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อ<br>ตอบภัยตามความต้องการของ<br>นักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป และ<br>รวมถึงการให้ความสำคัญการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม<br>และสิ่งแวดล้อมโดยปรับสมดุลใหม่<br>เพื่อความยั่งยืน เพื่อรักษาสถรรพชาติที่<br>พื้นตัวตั้งมั่นมุ่งสร้างรายได้จากความ<br>ร่วมมือของภาครัฐและเอกชนที่<br>จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ<br>นโยบายของภาครัฐ และทิศทางการ<br>ท่องเที่ยวสมัยใหม่ ที่มีข้อกำหนดจาก<br>นานาชาติ ในการเร่งวางมาตรฐาน<br>เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดโลก<br>ร้อน และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง<br>ไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งในรายงาน<br>สรุปผลการดำเนินการตาม<br>ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท ประจำปี<br>2566 ได้ให้ข้อเสนอแนะถึงการ<br>ผลักดันให้ประเทศไทยมีศักยภาพด้าน<br>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ<br>วัฒนธรรม ที่เน้นการสร้างภาพ<br>รวมมีในทุกภาคส่วนของเมือง และ<br>ชุมชนเพื่อวางแผนเตรียมความพร้อม<br>และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | กรุงเทพมหานคร/สามารถดำเนินการได้ทันที                    | จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างรายได้จากการเปลี่ยนแปลงองค์กรในกลุ่มเป้าหมายนี้การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีกำลังในการใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนและร่วมรับผิดชอบในสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงจากสภาพอากาศ และเศรษฐกิจในพื้นที่ต้นจากการสร้างจุดขายที่แตกต่าง และการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นสำคัญ |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)  | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย | ลักษณะการดำเนินการ                                   | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ)  | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ   |
|---|------------------|-----------|--|--|---|--|
|   |                  |           |  | ที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกัน และร่วมมือกันค้นหาจุดเด่น และสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของเมืองและชุมชน ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น พร้อมภาครัฐให้การช่วยเหลือสนับสนุนและพัฒนาขับเคลื่อนแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน และสามารถส่งต่อสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวคุณภาพ และทำงานร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริมการตลาดในการต่อยอดการนำซึ่งรายได้ของประเทศและยกระดับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มากขึ้น |   |  |
| 6. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยด้านและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน<br>รายการ : โครงการ Strong Tourism Community เฟส 2<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีคดีเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่โครงการ STC ไม่เกิน 5 คดี/นักท่องเที่ยวหนึ่งแสนคน<br>เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการดูแลความปลอดภัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 20.0000          | งบลงทุน   | ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว) | เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบายเร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการยกระดับบริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการกับนักท่องเที่ยว ของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว โดยวิธีการส่งเจ้าหน้าที่พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์พิเศษ ไปดูแลนักท่องเที่ยวในพื้นที่การท่องเที่ยวสำคัญตลอดปี และใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการบูรณาการ ประสานงานกับ  | จังหวัดสมุทรปราการ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว และพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศ/สามารถดำเนินการได้ทันที | เป็นโครงการที่จะบูรณาการความร่วมมือระหว่างตำรวจท่องเที่ยว ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ในพื้นที่การท่องเที่ยว ให้มีส่วนร่วมการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในที่พักของตนเอง เพื่อสร้างความปลอดภัยในพื้นที่ที่การท่องเที่ยวสำคัญตลอดปี การท่องเที่ยวสำคัญตลอดปี ปฏิบัติการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)  | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ)  | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ   |
|---|------------------|---------------|---|--|---|--|
| 7. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว<br>รายการ : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบ<br>บริการรับแจ้งเหตุฉุกเฉินโครงการ 1155 และศูนย์ประสานงาน<br>แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : นักท่องเที่ยวที่ติดต่อศูนย์ 1155 ได้รับ<br>การช่วยเหลือสำเร็จไม่น้อยกว่า 90%<br>เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจ<br>ต่อการให้บริการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย<br>ในชีวิตและทรัพย์สินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 18.7200          | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | หน่วยงานในท้องถิ่น โดยมีการเชื่อมโยง<br>การติดต่อสื่อสารและการควบคุมสั่งการ<br>ไปยัง “ศูนย์ควบคุมและสั่งการรักษ<br>ปลอดภัยการท่องเที่ยวของ<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว” เป็น<br>การสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจให้<br>นักท่องเที่ยวได้เห็นการปรากฏกายอย่าง<br>เด่นชัดของเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว<br>เครื่องมือและอุปกรณ์พิเศษ<br>ประสานงานกับกองกำลังประจำท้องถิ่น<br>ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหาร<br>จัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองมาก<br>ยิ่งขึ้น | จังหวัดสมุทรปราการ<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว<br>และพื้นที่ท่องเที่ยว<br>สำคัญทั่วประเทศ/<br>สามารถดำเนินการได้ทันที | 1) นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุหรือ<br>พบปัญหา มีความพึงพอใจที่ได้รับ<br>ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาได้<br>ทันที<br>2) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่<br>นักท่องเที่ยวในด้านบริการ<br>อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือ<br>แก่นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้ง<br>ชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความ<br>สนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย<br>ไทยเพิ่มมากขึ้นทำให้สร้างรายได้<br>ให้แก่ประเทศ |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)   | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ  | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ)                               | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ  |
|--|------------------|---------------|---|---|--|---|
| 8. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว<br>รายการ: ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา<br>ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว<br>ในช่วงท่องเที่ยวทะเลไทย 2 สมุทร<br>ในตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีที่เกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยวในพื้นที่<br>ท่องเที่ยวทางทะเล มีสัดส่วนที่ลดลง<br>เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจ<br>ต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่มากกว่าร้อยละ 80 | 17.6920          | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | นักท่องเที่ยวขาเข้าโดยเชื่อมโยง<br>หลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วน<br>ของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อ<br>ประสานการทำงานร่วมกันของทุกฝ่าย<br>เพื่อให้เกิดความชัดเจน ถูกต้อง แม่นยำ<br>ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมาก<br>ยิ่งขึ้น ลดขั้นตอนการปฏิบัติของ<br>เจ้าหน้าที่ ทำให้สามารถให้บริการ<br>นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง<br>ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมาก<br>ยิ่งขึ้น<br>เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วน<br>ของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบาย<br>เร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว<br>และเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความ<br>ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่ง<br>สำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการ<br>ท่องเที่ยว<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เป็น<br>หน่วยงานที่มีภารกิจในการดูแลรักษา<br>ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้ง<br>ในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน<br>รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก<br>สะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้าน<br>ความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว และ<br>ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึก<br>อบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้าง<br>ภาพลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบาย<br>รัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและ<br>กีฬา ดังนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิด<br>ความมั่นใจในด้านความปลอดภัยใน<br>ชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน จึงต้อง | พื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล<br>นี้ทั้งอำเภอไทยและอันดามัน/<br>สามารถดำเนินการได้ทันที | 1) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่<br>นักท่องเที่ยวในด้านการรักษา<br>ความปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวทั้งชาว<br>ไทยและชาวต่างชาติให้ความ<br>สนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย<br>ไทยเพิ่มมากขึ้นทำให้สร้างรายได้<br>ให้แก่ประเทศ<br>2) ประชาชนมีความรู้สึกในเชิง<br>บวก มีความเชื่อมั่นในความ<br>ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน |



| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)   | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ   | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ) | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ  |
|--|------------------|---------------|---|--|--|---|
|  |                  |               |   | ปฏิบัติการในเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางทะเลสองสมุทร ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้หวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการบูรณาการกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์และบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำผิด เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืนจากทางทะเลได้อย่างยั่งยืน                                   |  | 30  |
| 9. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ<br>รายการ : ค่าใช้จ่ายการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา<br>เชิงคุณภาพ : สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน | 16.4070          | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | กรมการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนามาตรฐานการบริการด้านท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการสนับสนุนการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมีวัตถุประสงค์ ซึ่งมีกว่า 56 มาตรฐาน และหลักเกณฑ์คุณภาพที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของบริการท่องเที่ยว ทั้ง รถ เรือ ร้านอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าสู่มาตรฐานได้ยกระดับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความมั่นใจในบริการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งเป็นการตรวจประเมินตามหลักสากล จะช่วยให้ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ | พื้นที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ/สามารถดำเนินการได้ทันที      | ผู้ประกอบการ สถาน ประกอบการ ผู้ให้บริการและชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านบริการ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ในการพัฒนาระดับคุณภาพการให้บริการที่มีมาตรฐานในการรองรับเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยว |



| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)   | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย     | ลักษณะการดำเนินการ  | ที่มา/ความต้องการโครงการ  | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำคำขอ)  | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ   |
|--|------------------|---------------|---|---|---|--|
| 10. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว<br>โครงการ : โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านบริการท่องเที่ยว<br>รายการ: ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม<br>ตัวชี้วัด :<br>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน<br>ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวมีสัดส่วนลดลง<br>เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจ<br>ต่อการให้บริการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย<br>ในชีวิตและทรัพย์สินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 5.2157           | งบรายจ่ายอื่น | ดำเนินการแล้วเสร็จใน<br>ปีงบประมาณ 2569<br>(โครงการปีเดียว) | และชุมชน มีศักยภาพ สามารถ<br>รองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาใน<br>ประเทศ เกิดความเชื่อมั่นและ<br>เลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย<br>เพิ่มมากขึ้น<br>เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วน<br>ของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบาย<br>เร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว<br>และเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความ<br>ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่ง<br>สำคัญอย่างมากในการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เป็น<br>หน่วยงานที่มีภารกิจในการดูแลรักษา<br>ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว<br>ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน<br>รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก<br>และสร้างความเชื่อมั่นในด้าน<br>ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว<br>และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึก<br>อบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้าง<br>ภาพลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบาย<br>รัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและ<br>กีฬา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ<br>เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ และ<br>ยกระดับมาตรฐานด้านบริการและ<br>ด้านการรักษาความปลอดภัยให้แก่<br>นักท่องเที่ยว ซึ่งอุตสาหกรรมที่สร้าง<br>ท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สร้าง<br>รายได้หลักให้กับประเทศ และมี<br>แนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น<br>เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจใน | จังหวัดสมุทรปราการ<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว<br>และพื้นที่ท่องเที่ยว<br>สำคัญทั่วประเทศ/<br>สามารถดำเนินการได้ทันที | 1) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่<br>นักท่องเที่ยวในด้านการให้บริการ<br>อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือ<br>แก่นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้ง<br>ชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความ<br>สนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย<br>ไทยเพิ่มมากขึ้นทำให้สร้างรายได้<br>ให้แก่ประเทศ<br>2) นักท่องเที่ยวและประชาชน<br>มีความรู้สึกในเชิงบวกในการ<br>ปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว<br>ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในความ<br>ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินใน<br>การท่องเที่ยวในประเทศไทย |

| แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด<br>(ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ) | งบประมาณ<br>2569 | งบรายจ่าย | ลักษณะการดำเนินการ | ที่มา/ความต้องการโครงการ  | สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ<br>ปัจจุบัน<br>(ณ วันที่ทำข้อ) | ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>จากการใช้จ่ายงบประมาณ |
|--|------------------|-----------|--------------------|---|---|--|
|  |                  |           |                    | ด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน จึงต้องปฏิบัติตามระเบียบ รุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติ หน้าที่ โดยจัดทำโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย และลดภัยและการอำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ในการ เฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยพื้นที่การท่องเที่ยวงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย |   | 32   |

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอย่างอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับ ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

## 5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า)      กรมการท่องเที่ยว

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย | วงเงินตาม พ.ร.บ.<br>(1) | วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง<br>(2) | ผลการเบิกจ่าย |                             | ผลการใช้จ่าย |                             |
|---------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
|               |                         |                                 | จำนวน<br>(3)  | ร้อยละ<br>(4) = (3)/(2)*100 | จำนวน<br>(5) | ร้อยละ<br>(6) = (5)/(2)*100 |
| รวม           | 2,367.9660              | 2,367.9660                      | 1,135.7638    | 47.96                       | 1,358.3407   | 57.36                       |
| รายจ่ายประจำ  | 1,904.0233              | 1,904.1927                      | 1,115.7557    | 58.59                       | 1,217.3642   | 63.93                       |
| รายจ่ายลงทุน  | 463.9427                | 463.7733                        | 20.0081       | 4.31                        | 140.9765     | 30.40                       |

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูลผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม  | งบประมาณปี 2567             |          |        |          |        | ค่าชี้แจง |
|---|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|-----------|
|   | เงินกักไว้เบิก<br>เหลื่อมปี | เบิกจ่าย | ร้อยละ | คงเหลือ  | ร้อยละ |           |
| รวม   | 365.6775                    | 49.9329  | 13.65  | 315.7446 | 86.35  |           |
| แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                             |                             |          |        |          |        |           |
| โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                 |                             |          |        |          |        |           |
| กิจกรรม พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br>และวัฒนธรรม |                             |          |        |          |        |           |

| ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม   | งบประมาณปี 2567           |          |        |          |        | คำชี้แจง   |
|--|---------------------------|----------|--------|----------|--------|--|
|  | เงินกันไว้เบิก<br>เหลือปี | เบิกจ่าย | ร้อยละ | คงเหลือ  | ร้อยละ |  |
| 1. โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยว 95 แห่ง   | 162.5984                  | 0.8700   | 0.54   | 161.7284 | 99.46  | - เบิกจ่ายตามงวดไม่เกินเดือน ก.ย. 68   |
| 2. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ | 30.2500                   | 3.0250   | 10.00  | 27.2250  | 90.00  | โครงการเกิดความล่าช้าเนื่องจากผู้รับจ้างส่งมอบงานไม่ครบ<br>อยู่ระหว่างกระบวนการเบิกจ่าย งวดที่ 2 เบิกงวดสุดท้าย ไม่เกินเดือนกันยายน 2568   |
| โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ  |                           |          |        |          |        |  |
| กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ   |                           |          |        |          |        |  |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT - GT  | 3.4500                    | 1.0350   | 30.00  | 2.4150   | 70.00  | การดำเนินการเบิกจ่ายล่าช้า เนื่องจากการแก้ไขรายงานให้มีความถูกต้องสมบูรณ์เพื่อให้ตรงตามขอบเขตของงาน และการแก้ไขสัญญาเพื่อปรับลดวงเงินเนื่องจากที่ปรึกษาดำเนินการไม่ครบตามสัญญา มีจำนวน 3 งวดงาน<br>ปัจจุบันส่งมอบงานและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว |
| กิจกรรม พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ  |                           |          |        |          |        |  |
| 4. โครงการยกระดับความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ   | 21.6390                   | -        | -      | 21.6390  | 100.00 | ส่งมอบงานงวดสุดท้าย วันที่ 22 มิ.ย. 68   |
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  |                           |          |        |          |        |  |
| ผลผลิต มาตรฐานบริการและแหล่งท่องเที่ยว   |                           |          |        |          |        |  |
| กิจกรรม พัฒนามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว  |                           |          |        |          |        |  |
| 5. ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว   | 1.9546                    | 0.6841   | 35.00  | 1.2705   | 65.00  | กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ<br>เกิดความล่าช้า เนื่องจากการทำงานด้านการจัดจ้าง   |

| ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม   | งบประมาณปี 2567           |          |        |         |        | คำชี้แจง   |
|--|---------------------------|----------|--------|---------|--------|--|
|  | เงินกันไว้เบิก<br>เหลือปี | เบิกจ่าย | ร้อยละ | คงเหลือ | ร้อยละ |  |
|  |                           |          |        |         |        | ในครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 มีผู้ยื่นข้อเสนอราย และเป็นผู้ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด จึงยกเลิกและเปลี่ยนวิธีจัดจ้าง เป็นวิธีคัดเลือก และกำหนดระยะเวลาดำเนินการเป็น 100 วัน มีจำนวน 3 งบประมาณ ปัจจุบันส่งมอบงานและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว  |
| ผลผลิต การอนุญาตการประกอบธุรกิจนำเข้าเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยวและการถ่ายทอดวิทยากรต่างประเทศในประเทศไทย  |                           |          |        |         |        |  |
| กิจกรรม การจดทะเบียนธุรกิจนำเข้าเที่ยวและมัคคุเทศก์  |                           |          |        |         |        |  |
| 6. เช่ารถโดยสารขนาด 12 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ผู้กึ่งงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2572  | 0.1348                    | 0.0899   | 66.68  | 0.0449  | 33.32  | - เบิกจ่ายตามงวด ไม่เกินเดือน ก.ย. 68  |
| 7. จ้างรถโดยสารขนถ่ายสิ่งประดิษฐ์ระบบเรียบบัตรคิว กองทะเบียนธุรกิจนำเข้าเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขากาตกลาง  | 0.1500                    | -        | -      | 0.1500  | 100.00 | รอดำเนินการส่งมอบพื้นที่ ณ ที่ทำการแห่งใหม่ (อาคารโชนสี)   |
| 8. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อย่างปลอดภัยและยั่งยืน  | 0.4878                    | 0.2927   | 60.00  | 0.1951  | 40.00  | คณะกรรมการตรวจรับงานเมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 68 คาดว่าจะเบิกจ่ายแล้วเสร็จภายใน 30 มิ.ย. 68   |
| กิจกรรม การดูแล รักษาและพัฒนาาระบบสารสนเทศของ กรมการท่องเที่ยว   |                           |          |        |         |        |  |
| 9. โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center Room) ณ ที่ทำการสำนักงานกรมการท่องเที่ยว แห่งใหม่ ศูนย์ราชการฯ อาคาร C กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 งาน | 15.3630                   | 0.7682   | 5.00   | 14.5949 | 95.00  | มีความล่าช้าเนื่องจากกรมการท่องเที่ยวได้รับมอบ พื้นที่จากบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ลำบากกว่าแผนที่กำหนดไว้ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานได้ตามแผนดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับฯ มีมติให้ขยายระยะ สัญญาออกไปอีก เป็นจำนวน 48 วัน จากเดิม สิ้นสุดสัญญาในวันที่ 28 พ.ค. 68 เป็นสิ้นสุด สัญญาในวันที่ 15 ก.ค. 68 |

| ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม  | งบประมาณปี 2567             |          |        |         |        | คำชี้แจง   |
|---|-----------------------------|----------|--------|---------|--------|--|
|   | เงินกันไว้เบิก<br>เหลือในปี | เบิกจ่าย | ร้อยละ | คงเหลือ | ร้อยละ |  |
| 10. โครงการพัฒนาระบบ Tourism Wallet สำหรับให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว<br>กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร<br>1 ระบบ                              | 12.9780                     | -        | -      | 12.9780 | 100.00 | เบิกจ่าย จ. 1 เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 มิ.ย.68 ( 1,297,800 บาท )<br>ส่วนที่เหลือเบิกจ่ายตามวงจางาน ไม่เกิน ก.ย.68<br>จ.2 2 ก.ค.68 (2,595,600)<br>จ.3 31 ส.ค.68 (6,489,000)<br>จ.4 30 ก.ย.68 (2,595,600)   |
| 11. โครงการบูรณาการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อตรวจประเมิน รับรองมาตรฐาน และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวไทย กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง<br>เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ | 10.9780                     | 3.8423   | 35.00  | 7.1357  | 65.00  | เบิกจ่าย จ.1 และ จ.2 เรียบร้อยแล้วดังนี้<br>จ.1 18 มี.ค.68 (548,900)<br>จ.2 17 เม.ย.68 (3,293,400)<br>ส่วนที่เหลือเบิกจ่ายตามวงจางาน ไม่เกิน ก.ย. 68<br>จ.3 25 พ.ค.68 (4,940,100) การส่งมอบงาน<br>เกิดความล่าช้า เนื่องจากผู้รับจ้างยังไม่สามารถ<br>ดำเนินการติดตั้งและส่งมอบอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และ<br>ซอฟต์แวร์ ณ กรมการท่องเที่ยว พร้อมลิขสิทธิ์<br>ถูกต้องตามกฎหมายได้<br>จ.4 24 มิ.ย.68 (2,195,600) |
| กิจกรรม ส่งเสริม สนับสนุนกิจการภาพยนตร์ ingsภาคผลิต<br>ภาคบริการและกิจการที่เกี่ยวข้อง  |                             |          |        |         |        |  |
| 12. ค่าใช้จ่ายวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจการถ่ายภาพ<br>ยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย   | 0.8500                      | -        | -      | 0.8500  | 100.00 | โครงการมีความล่าช้าเนื่องจากที่ปรึกษา<br>ยังดำเนินการไม่ครบถ้วนตามสัญญา  |
| ผลผลิต การให้บริการด้านการอำนวยความสะดวก<br>และความปลอดภัย  |                             |          |        |         |        |  |
| กิจกรรม รักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว   |                             |          |        |         |        |  |

| ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม  | งบประมาณปี 2567             |          |        |         |        | คำชี้แจง   |
|---|-----------------------------|----------|--------|---------|--------|--|
|   | เงินกันไว้เบิก<br>เหลือในปี | เบิกจ่าย | ร้อยละ | คงเหลือ | ร้อยละ |  |
| 13. โครงการเช่ารถสายตรวจรถบรรทุกที่เขตขนาด 1 คัน<br>แบบดับเบิลเด็คเปลี่ยน 4 ล้อ พร้อมอุปกรณ์ 10 คัน<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570   | 2.5920                      | 1.7280   | 66.67  | 0.8640  | 33.33  | - เบิกจ่ายตามงวด ไม่เกินเดือน ก.ย. 68                            |
| 14. โครงการเช่ารถสายตรวจ รถยนต์ขนาด 1,600 ซีซี<br>พร้อมอุปกรณ์ 50 คัน ผู้กึ่งงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571  | 13.2000                     | 8.7868   | 66.57  | 4.4132  | 33.43  | - เบิกจ่ายตามงวด ไม่เกินเดือน ก.ย. 68                            |
| 15. โครงการเช่ารถสายตรวจ รถยนต์ขนาด 2,000 - 2,500 ซีซี<br>พร้อมอุปกรณ์ 8 คัน ผู้กึ่งงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571   | 3.5590                      | 2.9552   | 83.03  | 0.6039  | 16.97  | - เบิกจ่ายตามงวด ไม่เกินเดือน ก.ย. 68                            |
| 16. โครงการเช่ารถสายตรวจ รถยนต์บรรทุกที่เขต ขนาด 1 คัน<br>ขับเคลื่อน 2 ล้อ 2,400 ซีซี พร้อมอุปกรณ์ 10 คัน<br>ผู้กึ่งงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571   | 2.1075                      | 1.7596   | 83.49  | 0.3479  | 16.51  | - เบิกจ่ายตามงวด ไม่เกินเดือน ก.ย. 68                            |
| 17. โครงการเช่ารถยนต์สายตรวจ รถยนต์ขนาด 1,600 ซีซี<br>พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 131 คัน และรถสายตรวจ<br>รถยนต์ขนาด 2,000 - 2,500 ซีซี พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 7 คัน   | 15.9654                     | 7.5403   | 47.23  | 8.4251  | 52.77  | - เบิกจ่ายตามงวด ไม่เกินเดือน ก.ย. 68                            |
| 18. โครงการปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารที่ทำการและ<br>ที่พักอาศัยของงานสืบสวน กก.2 บก.ทท.1 ตำบลหนองปรือ<br>อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี  | 1.5000                      | 1.2840   | 85.60  | 0.2160  | 14.40  | เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้วเงินเหลือแจ้งส่งคืนกลับ<br>กรมการท่องเที่ยว |
| 19. โครงการปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นศูนย์จักรยานสายตรวจ<br>และที่พักอาศัย ของ สถานีตำรวจท่องเที่ยว 4 กองกำกับการ 2<br>กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว 1 ตำบลหนองปรือ<br>อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี | 0.6370                      | 0.5400   | 84.77  | 0.0970  | 15.23  | เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้วเงินเหลือแจ้งส่งคืนกลับ<br>กรมการท่องเที่ยว |



| ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม   | งบประมาณปี 2567           |          |        |         |        |   | คำชี้แจง |
|--|---------------------------|----------|--------|---------|--------|---|----------|
|  | เงินกันไว้เบิก<br>เหลือปี | เบิกจ่าย | ร้อยละ | คงเหลือ | ร้อยละ | ร้อยละ  |          |
| 20. โครงการบูรณาการสร้างพื้นที่การท่องเที่ยวปลอดภัยระหว่างตำรวจท่องเที่ยวกับชุมชนและกองกำลังประจำถิ่น กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | 24.5530                   | 14.7318  | 60.00  | 9.8212  | 40.00  | อยู่ระหว่างเบิกจ่ายงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)  |          |
| 21. โครงการระบบศูนย์บริการครบวงจร 1155 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ  | 40.7300                   | -        | -      | 40.7300 | 100.00 | กรมบัญชีกลางพิจารณาอุทธรณ์ฟังแล้วเสร็จ ลงนามในสัญญา เมื่อ 30 พ.ค. 68 ส่งมอบงานงวดสุดท้ายวันที่ 28 ก.ย. 68 |          |

### 3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

#### 3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ลำดับ                       | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม                           | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-----------------------------|--|----------|------------------|--|
| <b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</b> |  |          |                  |  |
| 1                           | การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย | 9.3300   | ทั่วประเทศ       | <p>ดำเนินการตรวจประเมินจำนวน 576 ราย/แห่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานบริการท่องเที่ยว จำนวน 9 มาตรฐาน โดยมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 271 แห่ง/ลำ/คัน</li> <li>2. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกิจกรรมค่ายพักแรม (Camping) จำนวน 12 แห่ง</li> <li>3. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (Home Stay) โดยมีโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จำนวน 30 แห่ง</li> <li>4. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 31 แห่ง ประเภทโรงแรม จำนวน 20 แห่ง และประเภทรีสอร์ทจำนวน 11 แห่ง</li> <li>5. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน 4 มาตรฐาน โดยมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียนจำนวน 10 แห่ง มาตรฐานท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียนจำนวน 12 แห่ง มาตรฐานห้องนำสารอาเซียนจำนวน 29 แห่ง และมาตรฐานการบริการสปาอาเซียนจำนวน 11 แห่ง</li> <li>6. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 26 แห่ง</li> <li>7. ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีจำนวนชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 63 แห่ง</li> <li>8. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว มีผู้เข้าอบรมจำนวน 43 คน</li> <li>9. ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านมาตรฐานสากล โดยมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22483 ด้านที่พัก จำนวน 7 แห่ง</li> </ol> |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม                                    | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|---|--|
|       |   |          |   | <p>ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านบริการ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว และชุมชน ได้รับการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มาตราฐานการท่องเที่ยวไทยอาเซียน และหลักเกณฑ์ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว โดยในปี 2567 มีผู้ประกอบการรับรอง จำนวน 3,694 ราย</p>  |
| 2     | การส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว | 15.0423  | กรุงเทพฯ เชียงใหม่ สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ พิษณุโลก นครราชสีมา ระยอง ชลบุรี กระบี่ภูเก็ต สตูล | <p>ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจำนวน 4,335 คน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม (ท่องเที่ยวสีขาว) จัดอบรม จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกว่า 856 คน</li> <li>2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามแนวทางแก้ไขปัญหาลูกค้าและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา ธุรกิจสปา ธุรกิจสปา ธุรกิจสปา และธุรกิจขนส่ง</li> <li>3. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามหลัก BCG Model เพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 177 คน</li> <li>4. ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับเด็ก โดยจัดอบรม จำนวน 5 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 863 คน</li> <li>5. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มสุลิม และจัดอบรม จำนวน 4 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 481 คน</li> <li>6. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรในภาคธุรกิจท่องเที่ยว และจัดอบรมทดสอบหลักสูตร มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 56 คน</li> <li>7. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐจัดอบรม จำนวน 2 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 661 คน</li> <li>8. มีกิจกรรมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานขับรถสาธารณะ โดยจัดอบรม จำนวน 4 ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 641 คน</li> <li>9. จัดทำหลักสูตร “การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเส้นทางนำ” และจัดอบรม จำนวน 4 ครั้ง รวมจำนวนผู้เข้าอบรม 600 คน</li> <li>10. พัฒนาระบบ DOT Academy ดำเนินการพัฒนาแบบ DOT Academy จำนวน 1 ระบบ</li> </ol> <p>ศักยภาพการให้บริการของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและยกระดับเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความประทับใจ และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย</p> |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|----------|---|--|
| 3     | การบูรณาการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกลางเพื่อตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวไทย กรมการท่องเที่ยว แขวงท่องเที่ยวสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ | 16.2770  | กรมการท่องเที่ยว  | ดำเนินการพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความปลอดภัยของข้อมูลในการบูรณาการระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ที่มีความปลอดภัยน่าเชื่อถือ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว มีระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างภายในกรมการท่องเที่ยว และภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีบูรณาการระบบข้อมูลทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มีคูปองและผู้นำเที่ยว ที่มีความทันสมัยมีความปลอดภัยของข้อมูล ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ ระบบงานทุกกระบวนสามารถเชื่อมต่อข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้แบบ Real Time   |
| 4     | การพัฒนาระบบ Tourism Wallet สำหรับให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ  | 15.6500  | กรมการท่องเที่ยว  | ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบระบบและแอปพลิเคชันที่ใช้อย่างความสะดวกและให้บริการกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และนักท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถจัดเก็บตรวจสอบข้อมูล และนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการที่นักท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศได้ รวมถึงเป็นช่องทางสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ และเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรู้จักและเข้าสู่มาตรฐานได้เพิ่มขึ้น<br>“Tourism Wallet” จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้จากแอปพลิเคชันเดียว นักท่องเที่ยวได้รับการบริการดิจิทัลและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เพื่อช่วยในการวางแผนการเดินทางและระบบให้ความช่วยเหลือสำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้ผ่านแอปพลิเคชันมือถือได้ |
| 5     | การจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์  | 2.5090   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต                               | ดำเนินการจัดการทดสอบให้แก่ผู้ประสงค์ขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์เป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567 โดยมีผู้สิทธิได้รับการทดสอบทั้งสิ้น จำนวน 6,144 คน ผ่านการทดสอบ จำนวน 3,669 คน<br>ผู้ที่ผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ มีระดับความรู้และมาตรฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด   |
| 6     | การจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์  | 2.3300   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่ อุดรธานี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี ชลบุรี | ดำเนินการจัดอบรมให้แก่ผู้ประสงค์ต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ดังนี้<br>1. จัดการฝึกอบรม on-Site จำนวน 7 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 463 คน<br>2. จัดการฝึกอบรมผ่านระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal) โดยมีผู้ผ่านการอบรมและได้รับหนังสือรับรองไปแล้ว จำนวน 6,625 คน<br>มัคคุเทศก์ที่ผ่านการอบรมมา ได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ สมรรถนะ ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการให้บริการกับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|--|----------|--|---|
| 7     | การตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559   | 0.9586   | ทั่วประเทศ   | <p>ดำเนินการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รอกตรวจสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ รวมถึงบริการรถรับส่งและใบอนุญาตสถานที่ได้ดำเนินการตรวจสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยวทั่วประเทศ และตรวจการปฏิบัติงานที่มััคคุเทศก์ รวมทั้งสิ้น 2,176 ราย บริการรับส่งและใบอนุญาตสถานที่ได้ดำเนินการใน 3 พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดราชบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเกาะช้าง จังหวัดตราด</li> <li>2. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ความเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559</li> </ol> <p>ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวมากขึ้นและได้รับการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของพนักงานเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง</p> |
| 8     | การดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขต ดังนั้น กำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ | 1.2115   | เชียงใหม่ เชียงราย สุโขทัย พะเยาหนองคาย ขอนแก่นบุรีรัมย์ นครราชสีมา ชัยนาท สุพรรณบุรีระยอง อุทัยธานีกระบี่ยะลา | <p>ดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขต ดังนั้น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจประเมินพื้นที่ เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ การติดตามประเมินผลพื้นที่ที่ได้รับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ไปแล้ว และการเตรียมความพร้อมมา ก่อนการขอรับการตรวจประเมินพื้นที่ รวมทั้งสิ้น 17 พื้นที่ ใน 12 จังหวัด</li> <li>2. อบรมพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมััคคุเทศก์ท้องถิ่นจำนวน 116 คน</li> </ol> <p>การส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชน โดยใช้การประกาศกำหนดเขตพื้นที่ มาช่วยในการขับเคลื่อน นำไปสู่ความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวระหว่างท้องถิ่นหรือชุมชนกับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>  |
| 9     | การกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมััคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา                                    | 0.2770   | กรุงเทพฯ นครราชสีมา ตรังสุราษฎร์ธานี สตูล  | <p>ดำเนินการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพโดยดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดสัมมนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาและวิทยากรผู้สอนในการฝึกอบรมมััคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 108 คน</li> <li>2. กำกับดูแล ตรวจสอบการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรมััคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ของสถานฝึกอบรมฯ และศูนย์การอบรมฯ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 รวมทั้งสิ้น 21 ครั้ง</li> </ol>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|---|--|
|       |   |          |   | <p>การจัดการฝึกอบรมของสถานฝึกอบรมฯ และศูนย์การอบรมฯ ที่ได้รับความเห็นชอบ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีการดำเนินงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เกิดเครือข่ายในการดำเนินงานระหว่างกรมการท่องเที่ยว สถานฝึกอบรมฯ และศูนย์การอบรมฯ วิทยากรผู้สอน ผู้ประสานงานโครงการฝึกอบรม หรือผู้แทนของสถานฝึกอบรมฯ และศูนย์การอบรมฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพและหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยว</p>   |
| 10    | การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประสานงาน การอนุญาตและการกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย | 1.0250   | กรุงเทพฯ ทั่วประเทศ   | <p>ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการอนุญาตและการกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 870 คน</p> <p>ผู้ประสานงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยสามารถอำนวยความสะดวกให้กับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>   |
| 11    | การเพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในระดับพื้นที่        | 0.3450   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่  | <p>เพิ่มขีดความสามารถให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นสถานที่ถ่ายทำยอดนิยมสำหรับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เพื่อพัฒนาปัจจัยที่จะส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางของการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด Film Friendly City หรือเมืองที่เป็นมิตรกับการถ่ายทำภาพยนตร์ เพื่อดึงดูดให้ผู้ผลิตภาพยนตร์เข้ามาถ่ายทำในจังหวัดเป้าหมายและสร้างความประทับใจให้กับผู้ผลิตภาพยนตร์อันจะก่อให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้ไปยังผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก</p> |
| 12    | การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย   | 185.9030 | กรุงเทพฯ  | <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการคืนเงินให้กับผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศแล้ว จำนวน 15 เรื่องวงเงินคืนรวม 509,543,876.66 บาท โดยประเทศไทยมีรายได้จากเงินลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวน 2,876,154,572.30 บาท</p> <p>คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่ เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยได้รับการประชาสัมพันธ์สู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ผ่านสื่อภาพยนตร์ต่างประเทศ</p>                     |
| 13    | การจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ                                    | 8.5149   | สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรชวาดีอาร์เบย์ | <p>เข้าร่วมดูหนังในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ จำนวน 9 งาน 7 ประเทศ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. งาน American Film Market ณ เมืองซานตาโมนิกา สหรัฐอเมริกา</li> <li>2. งาน Focus ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร</li> <li>3. งาน Hong Kong International Film &amp; TV Market ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>4. งาน Cannes Film Festival ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส</li> <li>5. งาน Shanghai International Film Festival ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน</li> </ol>             |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|----------|--|--|
|       |  |          | สหพันธรัฐรัสเซีย<br>สาธารณรัฐอินเดีย   | <p>6. งาน Red Sea International Film Festival ณ เมืองเจดดาห์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย</p> <p>7. งาน Beijing International Film Festival ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>8. งาน Moscow International Film Week ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย</p> <p>9. งานเทศกาลภาพยนตร์ไทย ณ เมืองมัมไบ สาธารณรัฐอินเดีย</p> <p>จัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศทำให้จำนวนคนดูถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ เข้ามาถ่ายภาพยนตร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเกิดการสร้างงาน และรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> |
| 14    | การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทาง<br>ท่องเที่ยวอัจฉริยะ - Intelligent Travel<br>Guide กรมการท่องเที่ยวและขนส่งทาง<br>ท่องเที่ยว เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร<br>1 ระบบ | 32.0000  | กรุงเทพฯ   | <p>พัฒนา Line Application ให้มีความสามารถในการให้บริการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร บริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานอื่น ๆ พร้อมทั้งบริการฉุกเฉินครอบคลุมทั่วประเทศในรูปแบบเรียลไทม์</p> <p>มีแอปพลิเคชันไลน์ พร้อมระบบที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ที่สามารถให้บริการข้อมูล การสืบค้น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยจากกรมการท่องเที่ยว</p>   |
| 15    | การจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวใน<br>พื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 95 แห่ง   | 164.0000 | เชียงใหม่ เชียงราย<br>พะเยา ลำพูน ตาก<br>อุดรดิตถ์ ขอนแก่น<br>เลย ชัยภูมิ นครพนม<br>บุรีรัมย์ นครราชสีมา<br>สุรินทร์ ศรีสะเกษ<br>สกลนคร หนองคาย<br>อำนาจเจริญ<br>หนองบัวลำภู<br>อุดรธานี อุบลราชธานี<br>มหาสารคาม<br>ชัยนาท นครสวรรค์<br>พระนครศรีอยุธยา<br>พิจิตร พิษณุโลก<br>สุโขทัย กำแพงเพชร | <p>ก่อสร้างป้ายจราจรแบบแขวนสูง (Overhead Traffic Sign) บอกทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ชนิดป้าย ภาพพิมพ์ เพื่อเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>ป้ายบอกทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และใช้โครงสร้างที่ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของกระทรวงคมนาคมทำให้ นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน และครบถ้วนมากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลักเข้าด้วยกัน</p>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|---|--|
| 16    | การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน                    | 2.9967   | ลพบุรี สระบุรี<br>สุพรรณบุรี เพชรบุรี<br>กาญจนบุรี ราชบุรี<br>ประจวบคีรีขันธ์ ตรัง<br>ชลบุรี ระนอง ตราด<br>สระแก้ว ปราจีนบุรี<br>ทั่วประเทศ | ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวพัฒนาและยกระดับชุมชนให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นจุดดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว โดยมีชุมชนหรือโฮมสเตย์ ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว ได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 300 คนพร้อมต่อยอดสร้างจุดขายให้กับชุมชน โดยได้พัฒนาต้นแบบชุมชนผจญภัย (CBT Adventure Quest) จำนวน 5 แห่งจัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตราฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานในแคมเปญ “สุขไม่มีที่สิ้นสุดกับชุมชนที่ได้มาตรฐาน go local infinity happiness” และจัดคลินิกท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำมาตรฐานการท่องเที่ยวแก่ชุมชน โฮมสเตย์ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง 10 จังหวัด 28 ชุมชน<br>ชุมชนหรือโฮมสเตย์ ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน |
| 17    | การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin) | 2.3926   | กรุงเทพฯ  | ดำเนินการ ดังนี้<br>1. กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ที่สอดคล้องกับประสาสมัครผู้สันทัด<br>ทั้ง 5 ของมนุษย์ ได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์<br>2. คู่มือเส้นทางท่องเที่ยวเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin) จำนวน 3 เส้นทาง<br>3. แนวทางการพัฒนาย่านวัฒนธรรม เทคโนโลยี หรือการจัดสรรองค์ประกอบในย่านเมืองเก่า<br>กรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว<br>เส้นทางท่องเที่ยวภายในเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ ได้รับการพัฒนาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สร้าง<br>การรับรู้และสามารถเข้าถึงได้สะดวก และง่ายมากยิ่งขึ้น  |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|----------|--|--|
| 18    | การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)  | 1.5000   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่<br>ภูเก็ต                                 | <p>ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการผู้ให้บริการ และชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย สำหรับนักท่องเที่ยวพร้อมเป็นเครือข่ายอาสาสมัครความปลอดภัยนักท่องเที่ยว จำนวน 3 พื้นที่ได้แก่ พื้นที่หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ถนนคนเดิน (วันอาทิตย์) จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย ประมาทผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในสภาวะฉุกเฉิน (Emergency Service Provider) เพื่อให้นักท่องเที่ยวจะได้รับบริการที่มีมาตรฐาน เกิดความประทับใจ และเพิ่มความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>ประเทศไทยมีพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยต้นแบบ สำหรับเป็นตัวอย่างให้พื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ดำเนินการตามอย่างเป็นรูปธรรมทำให้ นักท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและเป็นธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยส่งผลให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในพื้นที่ได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ</p> |
| 19    | การ Local “SMILES” สไลล์ยีน :<br>ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน<br>อย่างรับผิดชอบต่อสังคม                       | 4.0216   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่<br>สุพรรณบุรี กระบี่<br>ชลบุรี นครราชสีมา | <p>จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการพัฒนาศักยภาพ ชุมชนภายใต้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism และการเสนอแนะแนวทาง วิธีการส่งเสริม สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ มีความสามารถในการถ่ายภาพต่อองค์ความรู้ด้วยตัวเองไปยังชุมชนอื่นๆ ที่สนใจ</p> <p>เกิดแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ ภายใต้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism จำนวน 20 แห่ง ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว</p>  |
| 20    | การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม<br>กิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ<br>ลำคลอง และลำนํ้าในพื้นที่ต้นแบบ | 3.9546   | ฉะเชิงเทรา อุดรธานี<br>สมุทรสงคราม<br>หนองคาย                | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ สำหรับพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 4 ฉบับ พร้อมแนวคิดการออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design)</li> <li>2. เส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำ ลำคลอง ลำธาร จำนวน 4 เส้นทาง พร้อมวิธีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว</li> <li>3. แนวทางการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางน้ำกับแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ</li> </ol> <p>แผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำสำหรับพื้นที่ต้นแบบ ถูกนำไปใช้ ประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่รับรู้ เข้าใจแนวทางการพัฒนาเป็นอย่างดี</p>  |
| 21    | การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ<br>ภายในอนุภูมิภาค IMT - GT   | 3.6597   | พื้นที่ IMT-GT   | <p>จัดทำผลการศึกษการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนายกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเรือสำราญเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวเรือสำราญในอนาคต</p>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ                            | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|---|----------|---|---|
| 22    | การพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน | 6.4525   | กรุงเทพฯ ชลบุรี เพชรบุรี มหาสารคาม เชียงราย | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) มีผู้ผ่านการอบรม 29 คน และ ผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) มีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 30 คน</li> <li>2. อบรมหลักสูตรผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) จำนวน 12 คน และผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) จำนวน 12 คน</li> <li>3. มอปปี้รับรอง (Certificate) รวมทั้งสิ้น 365 ราย</li> <li>4. การประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน 6 แผนก 7 ตำแหน่งงาน รวมจำนวน 180 คน</li> </ol> <p>บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการอบรมตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาเซียน</p>  |
| 23    | การพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)     | 2.6340   | สงขลา พัทลุง เชียงใหม่ ลำพูน                | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม จำนวน 300 คน</li> <li>2. ยกระดับเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม โดยเชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักกับเมืองนำเที่ยวที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม</li> </ol> <p>ผู้ประกอบการ ชุมชนมีความพร้อมในการให้บริการกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</p>  |
| 24    | การส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย           | 5.5027   | ทั่วประเทศ                                  | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงเรีงรา”</li> <li>2. จัดนิทรรศการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ได้รับการที่รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย</li> </ol> <p>การดำเนินการเกี่ยวกับการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) มีผู้เข้าร่วมการค้าและการเกี่ยวข้องกับการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ทั้งหมดประมาณ 400 กว่าราย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมีจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน รวมทั้งสิ้น 426 ราย</li> </ol> <p>ตราสัญลักษณ์ “ช้างชูวงเรีงรา” และมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจว่าทุกคนจะได้รับบริการที่ดีปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ สะอาด เป็นธรรมชาติ เพิ่มความเชื่อมั่นในมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย</p> |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|---|----------|--|---|
| 25    | การพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)   | 5.4954   | ทั่วประเทศ   | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. การพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination) จำนวน 2 พื้นที่ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและเข้าสู่มาตรฐาน/หลักเกณฑ์คุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางในการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีสถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว จำนวน 84 แห่ง และผ่านเกณฑ์คุณภาพเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 50 แห่ง</p> <p>2. การยกระดับคุณภาพพื้นที่ท่องเที่ยวสู่มาตรฐานระดับสากลดำเนินการตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดที่ได้รับการคัดเลือกสู่การขอรับการตรวจประเมินและรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 13009:2015 เพื่อให้การรับรองแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด ที่ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐาน ISO จำนวน 11 แห่ง</p> <p>ผู้ประกอบการด้านบริการและกิจกรรมท่องเที่ยว ได้รับการยกระดับคุณภาพการให้บริการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว ประเทศไทย ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว</p> |
| 26    | การยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium) | 3.3462   | ทั่วประเทศ   | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. การยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการที่ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Tourism Accommodation) ตั้งแต่กระบวนการผลิตและส่งออกสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของนักท่องเที่ยว จำนวน 14 แห่ง</p> <p>2. พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ เพื่อเป็นสุดยอดโรงแรมสีเขียวต้นแบบ จำนวน 10 แห่ง</p> <p>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่ รวมถึงเป็นกลไกในการส่งเสริมการเป็นนักเดินทางที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น</p>  |
| 27    | การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)         | 6.0688   | ขอนแก่น ชัยภูมิ กาญจนบุรี ราชบุรี เชียงใหม่ ลำปาง กระบี่ สุราษฎร์ธานี พะเยา เชียงราย พังงา | <p>จัดทำต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) จำนวน 11 เส้นทาง เชื่อมโยงจังหวัด 2 จังหวัด โดยดำเนินการในพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (Low Carbon Tourism) ประกอบด้วยเส้นทางขอนแก่น - ชัยภูมิ, กาญจนบุรี-ราชบุรี, เชียงใหม่-ลำปาง, กระบี่-สุราษฎร์ธานี, พะเยา-เชียงราย, พังงา-ภูเก็ต, เลย-เพชรบูรณ์, อุทยาน-นครสวรรค์, อุทยาน-หนองคาย, สุนทรสาร-สมุทรสงครามและจังหวัดบุรี-ตราด</p>   |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|--|--|
|       |   |          | ภูเก็ท เลย์ เพชรบูรณ์<br>อุทัยธานี นครสวรรค์<br>อุดรธานี หนองคาย<br>สมุทรสาคร จันทบุรี<br>สมุทรสงคราม ตรัง | พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอนให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืน  |
| 28    | การพัฒนาองค์ความรู้และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน (Camping and Recreational Vehicle Parks) | 5.0884   | นครนายก ราชบุรี  | ดำเนินการ ดังนี้<br>1. พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้านทั้งหมด<br>2. จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ลานกางเต็นท์และรถบ้านในจังหวัดนครนายกและจังหวัดราชบุรี<br>เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้านในด้านผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม และองค์ความรู้ที่นำเสนอในใจต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อม<br>จนเป็นคู่มือแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาลิขสิทธิ์บ้านและแคมป์ปิ้งโดยเฉพาะ (Design Guideline) เพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ให้ความรู้แก่หน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวหรือประชาชนผู้จะดำเนินการท่องเที่ยวธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวด้านนี้โดยเฉพาะรวมถึงเป็นองค์ความรู้พื้นฐานการท่องเที่ยวด้วยรถบ้านที่ยังไม่มีการศึกษาการท่องเที่ยวด้านนี้ภายใน  |
| 29    | การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน   | 4.8877   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่<br>ตาก ประจวบคีรีขันธ์<br>นครราชสีมา เชียงใหม่<br>นครศรีธรรมราช<br>สงขลา กระบี่ ชลบุรี  | ดำเนินการ ดังนี้<br>1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวโดยให้ความรู้ในหัวข้อ “กินอย่างมีใจ ยกระดับมาตรฐานไทยสู่สากล” Taste of Thailand : A Blueprint for Tourism Standards in Restaurant Hospitality ในพื้นที่นำร่อง 5 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 277 ราย<br>2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ business matching รูปแบบออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 58 ราย<br>3. ยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรูปแบบ การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย<br>ผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย<br>ประเภทรถตู้ปรับอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว รถโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว และเรือรับจ้างเพื่อการท่องเที่ยว<br>ทั่วประเทศ ผ่านการทดสอบการบริการตามหลักเกณฑ์คุณภาพผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อ<br>การท่องเที่ยว เป็นต้น แบบภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 16 แห่ง รวม 19 คัน/ลำ<br>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน<br>การท่องเที่ยวไทยซึ่งส่งผลต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจและมีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยว<br>ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับการให้บริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|---|----------|--|---|
| 30    | โครงการระบบศูนย์บริการศรบรรจง 1155  | 41.0000  | ทั่วประเทศ   | <p>ได้มีการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว Call Center 1155 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับแจ้งเหตุ รับเรื่องร้องเรียน ประสานงาน และให้บริการข้อมูลและเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวเป็นระยะเวลานาน พบว่าในปัจจุบันนี้ตัวระบบเดิม ไม่สามารถทำงานตอบสนองกับความต้องการได้ อีกทั้งยังไม่สามารถเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีใหม่ที่มีการพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การให้บริการเป็นไปอย่างล่าช้า และเกิดปัญหาในการติดตามผลการให้บริการกับนักท่องเที่ยว ส่งผลกระทบเป็นแง่ลบมาเชื่อถือของประเทศและองค์กรโดยตรง</p> <p>จึงมีการปรับปรุงระบบ Call Center เดิมไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลให้ใหม่อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ได้ระบบที่มีประสิทธิภาพตอบสนองกับการให้บริการในปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาต่อยอดให้สามารถเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นการบริหารจัดการข้อมูลในองค์กรทำให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด</p> |
| 31    | โครงการบูรณาการสร้างพื้นที่การท่องเที่ยวปลอดภัยระหว่างตำรวจท่องเที่ยวกับชุมชนและกองกำลังประจำท้องถิ่น | 24.5603  | ทั่วประเทศ   | <p>เป็นการรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยจำนวนปีละประมาณ 40 ล้านคน โดยกำลังตำรวจท่องเที่ยวจำนวน 1,900 นายนั้น ไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากกองกำลังประจำท้องถิ่น เช่น ตำรวจพื้นที่ อาสาสมัคร ฝ่ายปกครอง การสร้างพื้นที่การท่องเที่ยวปลอดภัย โดยความร่วมมือกับท้องถิ่น โดยการเชื่อมต่อเทคโนโลยีกล้องวงจรปิดรักษาความปลอดภัยเข้ากับศูนย์ควบคุมและสั่งการของสถานีตำรวจท่องเที่ยวในพื้นที่การท่องเที่ยวและสร้างระบบการติดต่อสื่อสารไปยังหน่วยงานอื่นในพื้นที่การท่องเที่ยว เชื่อมต่อไปยังศูนย์ควบคุมและสั่งการ และศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยว Call Center 1155 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จะสามารถสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น</p>  |
| 32    | โครงการยกระดับความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ   | 21.6524  | พื้นที่เป้าหมายคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน พื้นที่พิเศษเมืองพัทยา | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นเพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. สายตรวจจักรยานมีฐานความรู้ด้านเทคนิคและยุทธวิธีวิธีการลาดตระเวนโดยจักรยาน และสามารถพัฒนาไปถึงเทคนิคและยุทธวิธีระดับสูงได้</li> <li>3. มีระบบการลาดตระเวนทางอากาศ สนับสนุนการปฏิบัติการกับสายตรวจจักรยาน</li> <li>4. มีระบบการเชื่อมโยงการปฏิบัติการของกองกำลังสายตรวจจักรยานในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงมายังศูนย์ควบคุมและสั่งการกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว (Command Center) และรบบปฏิบัติการเคลื่อนที่กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว (Mobile Units)</li> <li>5. มีระบบอุปกรณ์ภัยพิบัติ เครื่องมือ รถจักรยานและระบบการเชื่อมโยงการควบคุมสั่งการให้กับกองกำลังสายตรวจจักรยาน จำนวน 150 นาย</li> </ol>   |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|---|--|
|       |   |          | และพื้นที่เชื่อมโยงพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงเขตแนวฝั่งทะเลตะวันตก | <p>6. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ</p> <p>7. เจ้าหน้าที่สายตรวจจักรยานตำรวจท่องเที่ยวมีความรู้ด้านเทคนิคและยุทธวิธีการลาดตระเวนพร้อมติดตั้งอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย สามารถรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพของสายตรวจจักรยานที่มีจำนวนน้อยสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>8. จัดเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวสายตรวจจักรยานพร้อมจักรยานและอุปกรณ์ส่วนควบออกตรวจลาดตระเวนในพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ</p>  |
| 33    | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ | 15.6000  | ทั่วประเทศ  | <p>ดำเนินการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว โดยมีระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ Call Center แบบรวมศูนย์ ที่สามารถประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ทุกพื้นที่ของประเทศเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุหรือพบปัญหา จึงพอใจที่ได้รับความช่วยเหลือและแก้ปัญหาได้</p>   |
| 34    | ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม         | 4.0592   | พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั้งประเทศ  | <p>นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน เป็นการปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ในการเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวการรักษาความปลอดภัยพื้นที่การท่องเที่ยวทางเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มอันดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยของไทย โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม</li> <li>2. ตำรวจท่องเที่ยวมีการยกระดับการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว งานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม ทั่วประเทศไทย</li> </ol> |

| ลำดับ                | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ                     | ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|----------------------|---|----------|--------------------------------------|--|
| 35                   | ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย | 103.9308 | ทั่วประเทศ                           | <p>ดำเนินการกิจกรรมในการดูแลสุขภาพความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความอุ่นใจและปลอดภัย ซึ่งความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญของการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย หากต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและยกระดับมาตรฐานด้านบริการและการรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว ดังนั้น กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินโครงการฯ ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รักรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยของประเทศไทย</p>   |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 |   |          |                                      |  |
| 1                    | การส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว                                   | 15.1397  | กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ ภูเก็ต สงขลา | <p>ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อมุสลิม จำนวน 600 คน</li> <li>2. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่สายการบิน จำนวน 700 คน</li> <li>3. การส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับเด็กดำเนินการจัดอบรมจำนวน 723 คน</li> <li>4. จัดทำแนวทางการให้การรับรองมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวร่วมกันกับมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามแนวทางแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และจัดทำสมรรถนะที่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในแต่ละตำแหน่งงานพึงมีสำหรับการปฏิบัติงาน และจัดทำแนวทางการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวใน 4 สาขา คือ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา ธุรกิจนันทนาการ และมัคคุเทศก์ และธุรกิจขนส่ง</li> <li>6. จัดอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรในภาคธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 1,000 คน</li> <li>7. จัดอบรม เพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล จำนวน ไม่น้อยกว่า 540 คน</li> </ol> |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|----------|---|--|
|       |  |          |   | <p>8. จัดทำหลักเกณฑ์และคู่มือการเทียบโอน และระบบธนาคารหน่วยกิตสำหรับการรับรองบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์และคู่มือการเทียบโอนประสบการณ์และความรู้ความสามารถ อยู่ระหว่างดำเนินการเทียบโอนภูมิภาคภูมิแม่ข่าย ครั้งที่ 54</p> <p>9. จัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวของภาคีรัฐ อยู่ระหว่างจัดอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของภาคีรัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน</p> <p>10. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาคีรัฐ อยู่ระหว่างจัดอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของภาคีรัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน</p> <p>11. จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป้าหมาย ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัตินักวิชาการด้านการท่องเที่ยวอาเซียน</p> <p>บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ให้สามารถให้บริการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานในการให้บริการและมีทักษะการให้บริการสู่ระดับสากล โดยบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เข้าสู่การรับรองบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนเพิ่มมากขึ้น</p> |
| 2     | การจัดทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ | 3.2181   | กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ กระบี่ ศรีสะเกษ                   | <p>จัดการทดสอบให้แก่ผู้ประสงค์เข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์เป็นประจำทุกเดือน โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนกันยายน 2568 รวมไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง โดยมีผู้สมัครเข้ารับการทดสอบจนถึงปัจจุบัน (เมษายน 68) จำนวน 2,997 คน</p> <p>ผู้ผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ มีระดับความรู้และมาตรฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</p>  |
| 3     | การจัดอบรมเพื่อรองรับการตอบคำถามจากนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์                              | 2.5000   | กรุงเทพฯ ลำปาง ลพบุรี เพชรบูรณ์ สระแก้ว อุตรดิตถ์ กาญจนบุรี | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ตามหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อ ตอบโจทย์ใบอนุญาตมัคคุเทศก์ ให้แก่มัคคุเทศก์ที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ เพื่อตอบคำถามเป็นมัคคุเทศก์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 รายวิชา</li> <li>2. จัดการอบรมเพื่อรองรับการตอบคำถามจากนักท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และยกระดับศักยภาพการให้บริการแก่มัคคุเทศก์ผู้ประสงค์ตอบคำถามจากนักท่องเที่ยว ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 ถึงปัจจุบัน โดยมีมัคคุเทศก์ที่ผ่านการฝึกอบรมฯ และได้รับหนังสือรับรองไปแล้ว จำนวน 3,901 คน และการอบรมในรูปแบบ On site ได้ดำเนินการจัดอบรมไปแล้ว จำนวน 5 ครั้ง รวมกว่า 238 คน</li> </ol> <p>มัคคุเทศก์ที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ เพื่อตอบคำถามจากนักท่องเที่ยวเป็นมัคคุเทศก์ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยว</p>   |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|--|--|
| 4     | การตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 | 0.9586   | ทั่วประเทศ   | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการตามแผนลงพื้นที่ออกตรวจสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและการปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ ซึ่งในช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 มีสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยวได้รับการตรวจปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน 940 ราย พบการกระทำความผิด จำนวน 31 ราย และตรวจการปฏิบัติหน้าที่มัคคุเทศก์ จำนวน 338 ราย พบการกระทำความผิด จำนวน 15 ราย</li> <li>2. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ความเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 เพื่อหาข้อแนะทางการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ในประเด็นกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างกรมการท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ตำรวจ และร่วมรับฟังความคิดเห็นในการปรับปรุงพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</li> </ol> <p>ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวมากขึ้นรวมถึงได้รับการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว</p> |
| 5     | การดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์                 | 1.2115   | กรุงเทพฯ มุกดาหาร<br>น่าน ขอนแก่น ตราด<br>นครพนม   | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามประเมินผลและเตรียมความพร้อม เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวหรือชุมชน จำนวน 10 พื้นที่ 4 จังหวัด</li> <li>2. อบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 98 คน</li> </ol> <p>การประกาศกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวหรือชุมชน ทำให้ท้องถิ่นหรือชุมชนสามารถจัดการประกาศกำหนดเขตพื้นที่มาช่วยขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชนให้มีประสิทธิภาพรวมถึงสามารถนำไปสู่ความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวระหว่างท้องถิ่นหรือชุมชนกับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>   |
| 6     | การกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา                                  | 0.2770   | กรุงเทพฯ ภูเก็ต<br>สตูล สงขลา กระบี่<br>นครพนม ศรีสะเกษ<br>เชียงใหม่ นครราชสีมา<br>นราธิวาส ปทุมธานี | <p>ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดสัมมนาเครือข่ายสถาบันการศึกษาและวิทยากรสอนในการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว จำนวน 120 คน</li> <li>2. กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวของสถานฝึกอบรมฯ และศูนย์การอบรมฯ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 - ปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง (ร้อยละ 90 ของหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจัดการฝึกอบรมฯ)</li> </ol>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการ  |
|-------|---|----------|------------------|--|
| 7     | การส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย | 5.5027   | ทั่วประเทศ       | <p>การจัดทำคู่มือหลักสู่ธุรกิจวิสาหกิจชุมชนภาคเกษตรและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอความเห็นชอบในการจัดการฝึกอบรมวิชาชีพภาคเกษตรและผู้ประกอบการ</p> <p>ดำเนินการสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงรีงรา” เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้กับผู้ประกอบการสนใจเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ประกอบการ โฮมสเตย์ ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับรองมาตรฐาน</li> <li>2. เข้าร่วมงานมหกรรมการส่งเสริมการขาย ด้านการท่องเที่ยวประจำปี 2568 (ITB Berlin 2025) ณ ศูนย์การจัดนิทรรศการ Messe Berlin Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ภายใต้แนวคิด 3S Journey Through Thailand : Set-Jetting, Standard and Sustainability</li> <li>3. จัดนิทรรศการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวในงานมหกรรมต่างๆ ในประเทศ</li> <li>4. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงรีงรา” ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ</li> </ol> <p>ตราสัญลักษณ์และมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดมูลค่า เพิ่มความเชื่อมั่นในมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ทำให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยได้รับรู้ เข้าใจ เห็นความสำคัญ และเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น</p> |
| 8     | การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว                             | 15.6977  | ทั่วประเทศ       | <p>ปัจจุบันมีจำนวนที่อยู่ระหว่างการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว จำนวน 3,923 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2568) และปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โดยมีเป้าหมาย 450 แห่ง</li> <li>2. มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน ได้แก่ มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียนจำนวน 40 แห่ง และมาตรฐานเมืองท่องเที่ยวสะอาดอาเซียน จำนวน 3 แห่ง</li> <li>3. มาตรฐานการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ได้แก่ ISO 22483:2020 Tourism and Related Services-Hotels จำนวน 20 แห่ง</li> </ol>   |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|---|----------|---|---|
| 9     | การเที่ยวไทย-มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวชาวไทย - มาเลเซีย | 5.5859   | กระบี่ พังงา ภูเก็ต สตูล สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี สงขลา ยะลา สหพันธรัฐมาเลเซีย | <p>เป็นการยกระดับขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวของประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพให้บริการที่มีมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น และมีความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับคุณภาพการให้บริการ และได้รับการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำรวจและประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล</li> <li>2. สำรวจพฤติกรรมและความต้องการการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและประเมินความเหมาะสมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power)</li> <li>3. จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง ในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และเขตอันดามัน</li> </ol> <p>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้เกิดการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทำให้ชุมชนมีความพร้อมในการผลิตสินค้าและบริการมาตรฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สามารถผลักดันให้วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีศักยภาพสู่แนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power)</p> |
| 10    | การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่  | 6.1670   | เชียงใหม่   | <p>จัดทำแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ้านถวาย แนวทางการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบ้านถวาย รวมถึงจัดกิจกรรม Workshop ต่างๆ อาทิ ยกระดับผู้ประกอบการที่ถนัดงานด้านการท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาอัตลักษณ์/แบรนด์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดทำคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยวหมู่บ้านถวาย รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>ชุมชนท่องเที่ยวหมู่บ้านหัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น</p>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|--|----------|---|---|
| 11    | การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประสานงาน การอนุญาต และการกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย | 1.3330   | กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ชลบุรี   | จัดอบรมเพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่กำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยแล้ว จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 120 คน และมีแผนดำเนินการจัดอบรมและจัดปฏิบัติการ รมอีก 4 ครั้ง ผู้ประสานงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยสามารถอำนวยความสะดวกให้กับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ   |
| 12    | การเพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในระดับพื้นที่         | 0.4033   | พังงา   | ดำเนินการคัดเลือกจังหวัดพังงา เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกแก่คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศและแนวทางพัฒนาปัจจัยที่จะส่งเสริมให้จังหวัดพังงาเป็นจุดหมายปลายทางของการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด Film Friendly City<br>ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับทราบถึงประโยชน์ของประเทศไทยในการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศอย่างเหมาะสมก่อให้เกิดเครือข่ายการทำงานของการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ ทำให้และกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการอำนวยความสะดวกการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย   |
| 13    | การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย  | 356.1250 | กรุงเทพฯ  | ดำเนินการคืนเงินให้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าร่วมมาตรการฯ แล้ว 12 เรื่อง วงเงินคืน 312.69 ล้านบาท สร้างรายได้เข้าประเทศ 1,793.35 ล้านบาท เกิดการจ้างงานคนไทยทั้งบุคคลและนิติบุคคล รวมจำนวน 9,000 ราย<br>ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศรายได้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจและมีการใช้จ่ายเงินในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เช่น ค่าเช่าสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์และอุปกรณ์ ค่าอาหารและค่าเช่าที่พักสำหรับทีมงาน ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่เป็นสถานที่ถ่ายทำ รวมถึงมีการจ้างงานบุคลากรชาวไทยที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ชื่อดังระดับโลก ผ่านสื่อภาพยนตร์ต่างประเทศ สถานที่ต่าง ๆ ทำให้ประเทศไทยได้รับการประชาสัมพันธ์สู่สายตาผู้ชมทั่วโลก ผ่านสื่อภาพยนตร์ต่างประเทศ |
| 14    | การจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ                                     | 9.5149   | สหรัฐอเมริกา<br>ราชอาณาจักร<br>ชาวดืออาร์เบีย<br>สหราชอาณาจักร<br>สาธารณรัฐประชาชน<br>จีน สาธารณรัฐ<br>ฝรั่งเศส | เข้าร่วมออกบูทในงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ และเชิญชวนให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนสร้างภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยในปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จำนวน 6 งาน ได้แก่<br>1. งาน American Film Market 2024 ณ เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา<br>2. งาน Red Sea International Film Festival 2024 ณ เมืองเจดดาห์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย<br>3. งาน Focus 2024 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร   |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|----------|------------------|--|
|       |  |          |                  | <p>4. งาน Hong Kong International Film &amp; TV Market 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>5. งาน Beijing International Film Festival 2025 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>6. งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ (Cannes Film Festival 2025) ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส</p> <p>จากการเข้าร่วมงาน 6 งานข้างต้น มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมดูหา จำนวน 1,570 รายในจำนวนนี้มีผู้สร้าง ภาพยนตร์ต่างประเทศที่สนใจและมีแผนเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวนรวม 73 ราย คาดการณ์งบประมาณในการลงทุนในประเทศไทย รวมกว่า 10,870 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2568 มีแผนเข้าร่วมอีก 1 งาน คือ งาน Shanghai International Film Festival 2024 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>การจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศทำให้จำนวนคณะ ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเกิดการสร้างงาน และรายได้ ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>   |
| 15    | การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำพร้อม สันักกำแพงตามพระราชดำริ เพื่อเป็น ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่อน จังหัดเชียงใหม่ 1 แห่ง | 39.5460  | เชียงใหม่        | <p>ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนากิจการนำพื่อนสำนักกำแพง ตามพระราชดำริ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ภายในกิจการนำพื่อน สันักกำแพง ตามพระราชดำริ ระหว่างปีงบประมาณ 2568 - 2570 (งบประมาณผูกพัน)</li><li>2. การศึกษาเพื่อพัฒนากิจการนำพื่อนสำนักกำแพง ตามพระราชดำริ ให้เป็นต้นแบบอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงาน โดย (1) การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสิ่งก่อสร้างภายใน กิจการนำพื่อนสำนักกำแพง ตามพระราชดำริ (Feasibility Study) เพื่อยกระดับสู่การเป็นจุดหมายปลายทาง ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยอดนิยมอย่างยั่งยืน (2) การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการพัฒนาแบบองค์รวมและบริหารจัดการของกิจการนำพื่อนสำนักกำแพง ตามพระราชดำริอย่างยั่งยืน</li><li>3. จัดทำแบบรายละเอียด (Detail Design) สำหรับการพัฒนาล้างก่อสร้างภายในกิจการนำพื่อน สันักกำแพง ตามพระราชดำริ ตามแผนแม่บทการพัฒนา จำนวน 6 สิ่งก่อสร้าง ได้แก่ อาคารเฉลิมพระเกียรติ อาคารวารีบำบัด กลุ่มอาคารออนเซนและสปา กลุ่มวิลล่าเพื่อการพักผ่อนตากอากาศ สระว่ายน้ำเด็กและบ่อสำหรับ ผู้ใหญ่ (Public Bath) ศาลเจ้าภูแสนตา</li></ol> |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ        | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|----------|-------------------------|--|
|       |  |          |                         | แหล่งท่องเที่ยวนำร่องสามารถพัฒนาปรับปรุงภาพรวม รูปแบบ การบริหารให้เป็นต้นแบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน และเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวในระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ สามารถเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ   |
| 16    | การส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ   | 3.0000   | กระบี่ เชียงใหม่        | ดำเนินการ ดังนี้<br>1. จัดทำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภท สปาของประเทศไทย<br>2. จัดทำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทนำร่องของประเทศไทย<br>3. จัดอบรมผู้ประกอบการในภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทสปาต้นแบบ จำนวน 20 คน และประเภทนำร่องต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน<br>4. จัดอบรมบุคลากรและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทสปาต้นแบบ จำนวน 40 คน และประเภทนำร่องต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน<br>ผู้ประกอบการและบุคลากรผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทสปา และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทนำร่อง สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาและยกระดับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยในการเป็น Wellness Hub  |
| 17    | การพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวตามคำค้นเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism)<br>ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง | 4.3216   | 4 ภูมิภาคฯ ละ 2 พื้นที่ | ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดเมืองท่องเที่ยวตามคำค้นเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ที่ครอบคลุมด้านการพัฒนาองค์ประกอบของเมือง/พื้นที่ และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี ทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง ภายใต้ต้นทุนทางอัตลักษณ์ประจำถิ่นดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำ (1) แนวทางการพัฒนา จำนวนพื้นที่เมืองท่องเที่ยวตามคำค้นเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ ที่มีศักยภาพ และ (2) จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวตามคำค้นเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ<br>พื้นที่เมืองท่องเที่ยวตามคำค้นเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) มีการบริหารจัดการที่ดีและครอบคลุมพื้นที่ทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง รวมถึงสามารถขยายผลการพัฒนาไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็นจุดหมายใหม่ด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้น |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|--|--|
| 18    | การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน  | 3.3277   | กรุงเทพฯ ราชบุรี<br>พระนครศรีอยุธยา<br>สุพรรณบุรี ลพบุรี<br>ตาก อุทัยธานี เลย<br>เชียงใหม่ นนทบุรี<br>สมุทรปราการ<br>นครศรีธรรมราช<br>พังงา ภูเก็ต | <p>ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. จัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ด้านการสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมทั้งอบรมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนและโฮมสเตย์ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 500 ราย</li><li>2. พัฒนาศักยภาพต่อยอด และเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวแล้ว ผ่าน 3 แนวคิด ได้แก่ (1) ชุมชนผจญภัย ได้แก่ ท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร บ้านมหาสอน จังหวัดลพบุรี โฮมสเตย์บ้านพองหนึบ จังหวัดเลย จอมบึงน่านอนโฮมสเตย์ จังหวัดราชบุรี โฮมสเตย์บ้านป่าไร่เหนือ จังหวัดตาก และโฮมสเตย์บ้านหนองค้อโนนทอง จังหวัดหนองคาย (2) ชุมชนโลว์คาร์บอน ได้แก่ ชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ โฮมสเตย์บ้านแม่กาบอง จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ จังหวัดพังงา และชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต (3) ชุมชนอาหารตามฤดูกาลเรือน ได้แก่ เกาะเกิดโฮมสเตย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใต้พุดโฮมสเตย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ชุมชนบ้านท่าโพ จังหวัดอุทัยธานี และเพ็ชรศิรีโฮมสเตย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช</li><li>3. คลินิกท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว ในพื้นที่ 12 จังหวัด 26 ชุมชน ทำให้ชุมชนหรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li></ol> |
| 19    | การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างยั่งยืน (Holistic Blue Leisure Destination) | 6.0462   | ภูเก็ต กระบี่ พังงา<br>ตรัง สตูล   | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง</li><li>2. ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพใหม่ (Hidden Gem Attractions)</li><li>3. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวศักยภาพเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและกับท่าเรือ รวมถึงส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li><li>4. สร้างแรงกระตุ้นในการลงทุนและการตลาดจากภาคธุรกิจในการเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวบนรากฐานของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li></ol> <p>ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญที่มีคุณภาพของอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเมืองท่าเรือสำราญของประเทศไทย เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเรือสำราญทั่วโลก แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีศักยภาพ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าเรือสำราญ</p>   |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|--|----------|---|---|
| 20    | การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค  | 7.1745   | นครพนม บึงกาฬ<br>มุกดาหาร เลย<br>หนองคาย ตาก<br>กำแพงเพชร สุโขทัย<br>พิษณุโลก อุตรดิตถ์<br>นราธิวาส ปัตตานี<br>สงขลา ยะลา | ดำเนินการกิจกรรมที่สำคัญการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ดังนี้<br>1. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงความเชื่อและวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต<br>ลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Weaving Mekong)<br>2. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางสายใหม่ (New Silk Road<br>Economic Belt)<br>3. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคใต้ “พหุวัฒนธรรมสัมพันธ์” (Multicultural Bonding)<br>(หาดใหญ่ - ปาดังเบซาร์) และพื้นที่เชื่อมโยง<br>เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค 3 เส้นทางเชื่อมโยงเมืองชายแดนที่สำคัญ  |
| 21    | ท่องเที่ยวทางโครททางมีเส้นทางสร้างสรรค์<br>ไปกับเส้นทาง 5F เชื่อมโยงไทย - ลาว -<br>จีนตอนใต้                                       | 5.9313   | เชียงราย เชียงใหม่<br>พะเยา ลำพูน ลำปาง<br>ลาว จีนตอนใต้  | ดำเนินการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวรวมถึงประชาชนสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว โดยมีมุ่งหวังให้เกิด<br>การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการสร้าง<br>ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม<br>ล้านนา สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กระจ่ายรายได้จากการท่องเที่ยวได้<br>อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน<br>ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - ลาว - จีนตอนใต้ ทำให้ชุมชนท่องเที่ยวและ<br>ผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น  |
| 22    | เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>ในอนุภูมิภาคแผนงานความร่วมมือพัฒนา<br>เขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย -<br>มาเลเซีย - ไทย | 4.0000   | พื้นที่ IMT-GT 14<br>จังหวัดภาคใต้ของไทย<br>8 รัฐของสหพันธรัฐ<br>มาเลเซีย 10 จังหวัด<br>ของสาธารณรัฐ<br>อินโดนีเซีย       | ดำเนินการ ดังนี้<br>1. สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและที่พักเชิงสุขภาพในอนุภูมิภาค<br>IMT - GT ในการรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้แก่ 14 จังหวัดภาคใต้ของไทย (นครศรีธรรมราช<br>นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง สตูล สงขลา ตรัง ยะลา ชุมพร กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง และสุราษฎร์ธานี) 8 รัฐ<br>ของมาเลเซีย (มะละกา เกดะห์ กะลันตัน เนกรีเซมบิงัน ปีนัง รันต์ เบอรูลิส และสลังงอร์) และ 10 จังหวัด<br>ของอินโดนีเซีย (อาเจห์ บังกาเบลิตุง เบงกูลู จัมปี ลัมปุง เรียว เกาะเรียว สุมาตราเหนือ สุมาตราตะวันตก<br>และสุมาตราใต้)<br>2. จัดทำเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตอนุภูมิภาค IMT - GT ประกอบด้วย<br>แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ที่พักเชิงสุขภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้าน<br>สุขภาพของแต่ละประเทศในเขตอนุภูมิภาค จำนวน 2 เส้นทาง และจัดทำเป็นคู่มือเส้นทาง<br>เกิดเส้นทางท่องเที่ยวและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและที่พักเชิงสุขภาพในอนุภูมิภาค IMT-GT<br>รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งทั้งเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศสมาชิกในอนุภูมิภาค<br>ที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกัน |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ   | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|--|----------|--|---|
| 23    | การจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 65 แห่ง   | 120.2191 | พะเยา ตาก<br>แม่ฮ่องสอน<br>หนองคาย บุรีรัมย์<br>ภูเก็ต นครราชสีมา<br>มุกดาหาร สกลนคร<br>อำนาจเจริญ ยโสธร<br>บึงกาฬ ร้อยเอ็ด<br>กาฬสินธุ์ นครพนม<br>อุทัยธานี สุพรรณบุรี<br>พระนครศรีอยุธยา<br>อ่างทอง ชัยนาท<br>พิจิตร พิษณุโลก พังงา<br>สุโขทัย ลำปาง<br>กำแพงเพชร นครปฐม<br>นนทบุรี นครนายก<br>ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี<br>กาญจนบุรี ระยอง<br>สุราษฎร์ธานี สงขลา<br>นครศรีธรรมราช สตูล<br>กระบี่ ชุมพร ตรัง | ดำเนินการจัดทำป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2567 เป็นป้ายพร้อมผิวจราจร ชนิดป้ายภาพพิมพ์ Overhead จำนวน 3 ภาค ประกอบด้วย ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก จำนวนทั้งสิ้น 65 แห่ง เพื่อเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลและนำแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนรวมถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และเพื่อเป็นการพัฒนาปรับปรุงให้เป็นตามมาตรฐาน ยกย่องศักยภาพในแหล่งท่องเที่ยวและสามารถสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่และประเทศต่อไป<br>ป้ายบอกทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และใช้โครงสร้างที่ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของกระทรวงคมนาคม ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน และครบถ้วนมากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลักเข้าด้วยกัน |
| 24    | การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว<br>หาดชมตะวัน อำเภอลำปาง<br>จังหวัดนครราชสีมา 1 แห่ง | 5.4518   | นครราชสีมา   | ดำเนินการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวหาดชมตะวันเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ดังนี้ (1) ก่อสร้างห้องนั่งเล่นมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวระดับสากล จำนวน 2 หลัง (2) ก่อสร้างศาลาพักผ่อนในการรับรองการท่องเที่ยว 1 หลัง (3) ก่อสร้างป้ายชื่ออุทยานแห่งชาติ จำนวน 2 ป้าย และ (4) ก่อสร้างถนนลาดยางในแหล่งท่องเที่ยว หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ 2<br>แหล่งท่องเที่ยวหาดชมตะวัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ได้รับมาตรฐาน อาทิ ห้องน้ำ ศาลาพักผ่อน ป้ายชื่ออุทยานแห่งชาติ ถนนลาดยางที่สะดวกปลอดภัยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในการรับรองการท่องเที่ยวบริเวณหาดชมตะวัน   |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|---|----------|------------------|---|
| 25    | การปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนา<br>ระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน<br>การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณพื้นที่<br>เขาเขื่อนล้น ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว<br>จังหวัดนครราชสีมา 1 แห่ง | 63.5000  | นครราชสีมา       | <p>ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณพื้นที่เขาเขื่อนล้น โดยเป็นการดำเนินการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน อาทิ งานปรับปรุงทางเข้าออกโครงการและป้ายโครงการ ลานจอดรถ งานอาคารห้องน้ำสาธารณะ ไฟฟ้าส่องสว่าง และระบบสุขาภิบาล รวมถึง Skywalk เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็น Landmark ของจังหวัดนครราชสีมา และเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวที่เขาเขื่อนล้นสามารถรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและธรรมชาติ เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจและเป็น Landmark ใหม่ ของเมือง พร้อมทั้งพัฒนาส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งเชื่อมต่อการท่องเที่ยวกับพื้นที่กิจกรรมหลักบริเวณอ่างเก็บน้ำลำตะคองสร้างทางเลื่อมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย บริเวณเขาเขื่อนล้น</p>   |
| 26    | การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ<br>เพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่<br>มาตรฐาน   | 56919    | ทั่วประเทศ       | <p>ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพ โดยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการใน 4 พื้นที่ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน) เชียงใหม่ ภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 160 ราย และพัฒนาด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง</li> <li>2. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทมาตรฐานกิจกรรม ล่องแก่ง และกิจกรรมแคชชู-คายัค โดยได้จัดอบรมใน 5 พื้นที่ ได้แก่ พัทลุง พังงา พิชณุโลก เชียงใหม่ และ นครนายก มีผู้เข้าร่วมกว่า 230 ราย</li> <li>3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวโดยจัดอบรมใน 5 พื้นที่ ได้แก่ นนทบุรี สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) อุดรธานี ภูเก็ต และเชียงราย มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 ราย</li> </ol> <p>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับบริการพัฒนาศักยภาพและยกระดับตนเอง เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยซึ่งส่งผลต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจและมีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับบริการให้บริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว</p> |
| 27    | การพัฒนาศักยภาพบุคลากรตาม<br>มาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากร<br>ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน   | 2.5140   | ทั่วประเทศ       | <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) จำนวน จำนวน 14 คน และ ผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) จำนวน จำนวน 15 คน</li> <li>2. อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจประเมินและรับรองหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 8 หน่วย</li> </ol>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|--|----------|---|---|
|       |  |          |   | <p>3. อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ใน 2 สาขา 6 แผนก 7 ตำแหน่งงาน ได้แก่ ตำแหน่งงานด้านต้อนรับ พนักงานดูแลห้องพัก พนักงานบริการ (เสิร์ฟ) ผู้ช่วยพ่อครัวฝ่ายอาหาร ผู้ช่วยพ่อครัวขนมหวาน ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดเพื่อพัฒนาธุรกิจ และผู้จัดการทั่วไปด้านธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 220 คน</p> <p>บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรมตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาเซียน หน่วยงานประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง มีกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานตามข้อตกลง MRA on TP ตลอดจนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทยที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และสามารถให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> |
| 28    | การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 8 จังหวัด 8 เส้นทาง | 3.0000   | พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม | <p>ดำเนินการจัดทำเส้นทางและคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 8 จังหวัด จำนวน 8 เส้นทาง เพื่อเชื่อมโยงและสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม โดยให้จัดตั้งดูดีในเรื่องของมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในบริเวณเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง</p> <p>มีแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 8 เส้นทาง ในพื้นที่ 8 จังหวัด เส้นทางสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา และการประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ และบริบทของพื้นที่ เป็นการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นให้เป็นการเลือกเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว</p>  |
| 29    | THAILAND GREEN PLAN 2030   | 87.3379  | 4 ภูมิภาคฯ ละ 1 พื้นที่   | <p>จัดทำแผน Thailand Green Plan 2030 และแพลตฟอร์มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานที่พักและบริษัทนำเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC-D) สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แบบรายงานผลกระบวนการและตราสัญลักษณ์ (Thailand Good Travel Seal) สำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มาตราฐานที่พักและบริษัทนำเที่ยว สู่เวทีระดับนานาชาติ โดยมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการผ่านเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับสากล จำนวน 30 แหล่งท่องเที่ยว และแนวทางการวางเป้าหมายสู่ 100 สถานที่ในปี 2030</p>  |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|---|----------|------------------|---|
|       |   |          |                  | แหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้จากการเปลี่ยนแปลงองค์กรในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ที่เน้นตัวชี้วัดด้านการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นสำคัญมีการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการคุณภาพน้ำ บัญชีพหุภาษา การใช้พลังงานทดแทน การแก้ไขปัญหาด้านอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการวางแผนในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า  |
| 30    | โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลท่องเที่ยวท้องถิ่น (Smart Travel Safety)                          | 14.0000  | ทั่วประเทศ       | เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันเหตุร้ายและลดความไม่ยุติธรรมของร้านค้าและร้านบริการ ที่มีต่อนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อันจะนำไปสู่ความไว้วางใจและชื่อเสียงการท่องเที่ยวประเทศไทย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ประเทศ  |
| 31    | โครงการสถานีจำลองเพื่อชักชวนสถานการณ์การดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | 22.1442  | ทั่วประเทศ       | เจ้าหน้าที่ตำรวจมีทักษะความชำนาญ สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจและชื่อเสียงการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยและการบริการของเจ้าหน้าที่ของประเทศไทย  |
| 32    | โครงการ Strong Tourism Community  | 60.0000  | ทั่วประเทศ       | เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบายเร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยว<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนั้น เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิตร่างกายและทรัพย์สิน จึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางทะเลสองสมุทร ในการอำนวยความสะดวก ฝัาระวังรักษา ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการบูรณาการกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ และบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากทางทะเลได้อย่างยั่งยืน เป็นโครงการที่จะบูรณาการความร่วมมือระหว่างตำรวจท่องเที่ยว ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่น และ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่การท่องเที่ยว ให้มีส่วนร่วมการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ของตนเอง เพื่อสร้างความปลอดภัยในพื้นที่การท่องเที่ยวที่สำคัญตลอดปีปฏิบัติการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว |

| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม  | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ  |
|-------|---|----------|------------------|--|
|       |   |          |                  | <p>เป็นโครงการที่จะบูรณาการความร่วมมือระหว่างตำรวจท่องเที่ยว ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ในพื้นที่การท่องเที่ยว ให้มีส่วนร่วมการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง เพื่อสร้างความปลอดภัยในพื้นที่การท่องเที่ยวที่สำคัญตลอดปีปฏิบัติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว</p>  |
| 33    | ค่าใช้จ่ายโครงการสร้างภาคีเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว  | 3.7705   | ทั่วประเทศ       | <p>1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจ มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวไว้สำหรับช่วยเหลือและให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจ ในการใช้เทคโนโลยีในการรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจ ในการสังเกตและแจ้งตำรวจพรหมสันคนร้าย มีความรู้ข้อมูลท้องถิ่นสามารถแนะนำ ให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว</p>  |
| 34    | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ | 18.7200  | ทั่วประเทศ       | <p>ดำเนินการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว โดยมีระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ Call Center แบบรวมศูนย์ ที่สามารถประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ทุกพื้นที่ของประเทศเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุหรือพบปัญหา พึงพอใจที่ได้รับความช่วยเหลือและแก้ปัญหาได้</p>   |
| 35    | ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย                                       | 253.9052 | ทั่วประเทศ       | <p>ดำเนินการกิจกรรมในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกรับรองและปลอดภัย ซึ่งความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นหัวใจสำคัญของการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย หากต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและยกระดับมาตรฐานด้านบริการและการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ดังนั้น กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินโครงการฯ ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวประเทศไทย</p> |



| ลำดับ | ชื่อ โครงการ-กิจกรรม   | งบประมาณ | พื้นที่ดำเนินการ                                  | ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ   |
|-------|--|----------|---|---|
| 36    | ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม | 6.6402   | พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ<br>ทั้งประเทศ              | 1. นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน เป็นการปฏิบัติกรในเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ในการเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวการรักษาความปลอดภัยพื้นที่การท่องเที่ยวทางเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มอันดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยของไทย โดยนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม   |
| 37    | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงท่องเที่ยวทะเลไทย 2 สมุทร            | 17.6920  | พื้นที่ท่องเที่ยวติดชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน | 2. ดำรงท่องเที่ยวมีการยกระดับการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว งานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม ทัวประเทศไทย<br>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว มีภารกิจในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน จึงต้องปฏิบัติกรในเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางทะเลสองสมุทร ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้กระทำความผิด เช่นการเฝ้าระวังความปลอดภัยเป็นรูปธรรม รวมทั้งการบูรณาการกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ และบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากทางทะเลได้อย่างยั่งยืน |

คำชี้แจง : ให้น่วยยั้งประมาณยัวอย่างการดำมินโนโครงการที่ดำมินการในึงประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

### 3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

| ลำดับ | ปัญหา-อุปสรรค  | แนวทางแก้ไข  |
|-------|--|--|
| 1.    | <p><b>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p><b>1. ด้านการบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวมของหน่วยงาน</b></p> <p>1.1 ขาดทีมงาน แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในส่วนของกรมการท่องเที่ยว (ไม่รวมกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว) ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในภาวะปัจจุบันที่มีการปรับตัวสูงขึ้น จำเป็นต้องเจียดจ่ายหรือรออนุมัติงบประมาณจากรายการอื่นมาสมทบงบประมาณ</p> <p>1.2 กรมการท่องเที่ยวเป็นหน่วยรับงบประมาณที่มี 2 หน่วยงาน คือ กรมการท่องเที่ยวและ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ภายใต้หน่วยรับงบประมาณเดียวกัน ทั้ง 2 หน่วยงานมีภารกิจหน้าที่ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้งบประมาณของทั้ง 2 หน่วยงาน ที่ได้รับจัดสรร ไม่สะท้อนถึงภารกิจตามสมควรจะเป็น เช่น กรมการท่องเที่ยวได้รับงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการท่องเที่ยวต่างๆ ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนภาคอุปทานการท่องเที่ยวไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวได้รับงบประมาณในการอำนวยความสะดวกความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อการจัดการงบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น</p> | <p>กรมการท่องเที่ยวบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจากการจัดสรร ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 และหลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้จ่ายงบประมาณ การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. 2562 เพื่อนำไปสมทบงบประมาณส่วนที่ไม่เพียงพอ ให้สามารถดำเนินภารกิจต่างๆของหน่วยงานต่อไปได้</p>  |
| 2.    | <p><b>2.ด้านการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</b></p> <p>2.1 งบประมาณสำหรับการคืนเงินตามมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอสำหรับดำเนินการคืนเงินที่เหลือ จำนวน 7 เรื่อง วงเงินคืนรวม 850 ล้านบาท จากเงินลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์รวมกว่า 4,394 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่มีชื่อเสียง หากไม่ได้คืนเงินตามแผนที่กำหนด อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อมาตรการฯ ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก</p> <p>2.2 สถานประกอบการขาดแรงจูงใจในการเข้าสู่มาตรฐาน ประกอบกับการรับรู้เรื่องมาตรฐานท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่แพร่หลาย</p> <p>2.3 การจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ผู้เข้ารับการทดสอบขาดความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผู้เข้ารับการทดสอบไม่ได้เข้ามามีชีวิตตามใบสมัครที่สมัครไว้ ทำให้เมื่อมีการแจ้งแก้ไขเอกสาร ไม่ได้แก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนด จึงทำให้บางส่วนไม่มีสิทธิเข้ารับการทดสอบในรอบทดสอบนี้</p>   | <p>2.1 ขอรับการจัดสรรงบกลาง เพื่อจ่ายคืนเงินให้กับภาพยนตร์ที่ถ่ายทำเสร็จแล้ว ตามมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย</p> <p>2.2 ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่สากล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้สถานประกอบการ ผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อสามารถตัดสินใจเข้าสู่มาตรฐานมากขึ้น และนักท่องเที่ยว เมื่อรู้จักและเข้าใจจะเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการต่อไป</p> <p>2.3 กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายฯ ในรูปแบบสอบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ สถานที่สอบ (On-site) ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้ารับการทดสอบที่ไม่มีอุปกรณ์หรือไม่ถนัดใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และในระบบ เพื่อให้ผู้สมัครทราบถึงระยะเวลาที่สามารถแก้ไขเอกสารให้ถูกต้อง เพื่อให้เสียสิทธิในการเข้ารับการทดสอบในแต่ละรอบสอบ</p> |

| ลำดับ | ปัญหา-อุปสรรค   | แนวทางแก้ไข  |
|-------|---|--|
| 3.    | <p><b>3.ด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว</b></p> <p>3.1 ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักเพิ่มมากขึ้น ซึ่งความสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศนอกเหนือจากภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวอาจไม่ครอบคลุม ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพในบางครั้ง</p> <p>3.2 ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาก่เกิดกับนักท่องเที่ยว อาจล่าช้าไม่ทันต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเนื่องจากจำนวนกำลังพลผู้ปฏิบัติมีจำนวนไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับพื้นที่รับผิดชอบทุกจังหวัดทั่วประเทศ จึงอาจทำให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเกิดความล่าช้า</p> <p>3.3 อาจมีการประชาสัมพันธ์เพียงพอ จึงทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนไม่ทราบว่าประเทศไทยมีตำรวจท่องเที่ยว มีจุดบริการ/รับแจ้งเหตุ ครอบคลุมในแหล่งท่องเที่ยว</p> | <p>3.1 ตำรวจท่องเที่ยวจะจัดให้มีโครงการอบรมเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และจัดหาระบบ AI ลามแปลภาษาเพื่อให้ครอบคลุมภาษาของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม นอกเหนือจาก 8 ภาษา ที่มีให้บริการของศูนย์รับแจ้งเหตุฯ 1155 ต่อไป</p> <p>3.2 สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้มีการจัดตั้ง ศูนย์ปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปท.ตร.) (Tourist Safety Operations Center : TSOC) ขึ้นมา โดยจะมีการประสานการปฏิบัติร่วมกันระหว่างกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กับหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องและตำรวจท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มกำลังพลในการดูแลนักท่องเที่ยว และจะได้มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติหน้าที่หรือมีการประสานการปฏิบัติกับหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อให้สามารถให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง</p> <p>3.3 ปรับปรุงเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การให้บริการ/รับแจ้งเหตุ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p> |



6. การดำเนินการตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่าง  
พระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา  
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว

| ประเด็นข้อสังเกต  | การดำเนินการ  |
|---|---|
| <b>1. กรมการท่องเที่ยว</b>  |   |
| <p>1.1 ควรเร่งกวาดล้างปราบปรามแก้ไขปัญหามัคคุเทศก์ต่างชาติหรือมัคคุเทศก์เถื่อน และบริษัทนำเที่ยวของต่างชาติหรือทัวร์ศูนย์เหรียญ รวมถึงธุรกิจที่คนไทยถือหุ้นแทนคนต่างชาติ หรือธุรกิจนอมินี เพื่อไม่เปิดโอกาสให้ต่างชาติมาประกอบอาชีพของคนไทย โดยบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และจริงจัง ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาเรื้อรังและก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยด้วย</p> | <p>กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกรณีดังกล่าวแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1. กรณีมัคคุเทศก์เถื่อน กรมการท่องเที่ยวได้มอบหมายให้ สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ทั้ง 8 สาขา ทั่วประเทศ ประกอบด้วย สาขาภาคเหนือ สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1, เขต 2 สาขาภาคตะวันออก สาขาภาคใต้ เขต 1, เขต 2, เขต 3 และสาขาภาคกลาง รวมทั้งกลุ่มตรวจและกำกับธุรกิจนำเที่ยวมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ลงพื้นที่เพื่อตรวจปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว เพื่อเป็นการป้องกันและปราบปรามมัคคุเทศก์เถื่อน ทั้งกรณีที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้ประสานการดำเนินงานร่วมกับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวมีผลการปฏิบัตินำไปสู่การจับกุมมัคคุเทศก์เถื่อนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>พร้อมนี้กรมการท่องเที่ยวได้แต่งตั้งท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อร่วมตรวจสอบและแจ้งเบาะแสการลักลอบทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์เถื่อนเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมาย</p> <p>ข้อจำกัดในการดำเนินการกรณีการจับกุมมัคคุเทศก์เถื่อนคือต้องมีพยานหลักฐานประกอบการจับกุมดำเนินคดี ต้องมี การรวบรวมพยานหลักฐานขณะที่ทำหน้าที่มัคคุเทศก์ให้ชัดเจน และต้องไม่สร้างผลกระทบให้นักท่องเที่ยวได้รับความเสียหายจากการท่องเที่ยวที่นำโดยมัคคุเทศก์เถื่อน</p> |

| ประเด็นข้อสังเกต | การดำเนินการ  |
|------------------|---|
|                  | <p>2. กรณีบริษัทนำเที่ยวของต่างชาติหรือทัวร์ศูนย์เหรียญ รวมถึงธุรกิจที่คนไทยถือหุ้นแทนคนต่างชาติ หรือธุรกิจนอมินี เพื่อไม่เป็นการเปิดโอกาสให้ต่างชาติมาประกอบอาชีพของคนไทย จึงจำเป็นต้องบังคับใช้กฎหมาย อย่างเคร่งครัดและจริงจัง</p> <p>กรมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสอบสวนคดีพิเศษ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้ร่วมกันลงนามบันทึกความร่วมมือการแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE) และร่วมกันจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (NOMINEE) ใช้ชื่อย่อว่า ศปต. ตั้งอยู่ ณ กรมการท่องเที่ยว และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการทำงาน</p> <p>ศูนย์ปฏิบัติการร่วมดังกล่าว โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้แต่งตั้ง</p> <p>ในการดำเนินการที่ผ่านมา ศปต. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกรณีนอมินีในช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและแสวงหาความร่วมมือในทุกช่องทาง และคณะทำงานฯ ได้ร่วมกันลงพื้นที่ตรวจสอบการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดภูเก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 72 ครั้ง ซึ่งจากการตรวจสอบดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวไปแล้วจำนวน 40 ราย และอยู่ระหว่างการสืบสวนรวบรวมหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อส่งต่อให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดำเนินการตามกฎหมาย และเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้รับข้อมูลจาก ศปต. พิจารณาความผิดของบริษัทนำเที่ยวที่กรมการท่องเที่ยวเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจำนวน 2 ราย ซึ่งมีความผิดฐานนิติบุคคลต่างด้าวประกอบธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือมีโทษปรับตั้งแต่หนึ่งแสนถึง</p> |

| ประเด็นข้อสังเกต   | การดำเนินการ   |
|--|--|
|  | <p>หนึ่งล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดย ศปต. กำลังพิจารณารวบรวมข้อมูลการกระทำความผิดส่งให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พิจารณาโทษตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของบุคคลต่างด้าว พ.ศ. 2542 ต่อไป</p> <p>พร้อมนี้ภายใต้รัฐบาลนางสาวแพทองธาร ชินวัตร อธิบดีกรมการท่องเที่ยวได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะอนุกรรมการป้องกันและป้องปรามธุรกิจอำพรางของคนต่างด้าว (Nominee) ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อทำหน้าที่สืบสวนสอบสวนตรวจสอบพฤติกรรมของบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) เพื่อพิจารณาดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดเป็นการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดในลักษณะนอมินี</p> <p>ในส่วนของการดำเนินการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญและมัคคุเทศก์เถื่อน กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการออกตรวจปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเข้าตรวจบริษัทนำเที่ยวตรวจสอบการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ตามสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>นอกจากนี้ยังตรวจสอบกลุ่มรถตู้ รถสามล้อรับจ้างและรถแท็กซี่จ่อรถเรียกรับนักท่องเที่ยวตามที่ได้รับร้องเรียน เพื่อป้องกันไม่ให้นักท่องเที่ยวได้รับความเสียหายจากการใช้บริการธุรกิจที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>โดย ได้ประสานการดำเนินงานร่วมกับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว และนำไปสู่การจับกุมมัคคุเทศก์เถื่อนได้อย่างต่อเนื่อง</p> |
| <p>1.2 ควรผลักดันการท่องเที่ยวเมืองรองอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อผลักดันให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลัก รวมถึงการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไปทั่วประเทศ</p> | <p>กรมการท่องเที่ยว มีการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>1. ดำเนินโครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) ซึ่งโครงการดังกล่าว เป็นการจัดทำแอปพลิเคชัน โดยการนำนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาเพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลายตามยุคสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปมาใช้เพื่อออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือในปัจจุบันซึ่งทำหน้าที่เป็นเครื่องมือนำทางสมัยใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว โดยนำเสนอข้อมูลด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความ</p>  |

| ประเด็นข้อสังเกต | การดำเนินการ   |
|------------------|--|
|                  | <p>นำเชือถือ เช่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร บริการขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว สภาพภูมิอากาศ บริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เป็นส่วนในการช่วยตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว เกิดความประทับใจ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้เกิดการจำหน่ายสินค้าและบริการอื่นๆ สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ เร่งรัดการฟื้นฟูเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>2. ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism) โดยจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์มุ่งให้ “ประเทศไทยเป็น 1 ใน 5 ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ภายในปี 2570” และพัฒนาเมืองต้นแบบเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม (Muslim Friendly Tourism) พร้อมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างเมืองหลักและเมืองนำเที่ยว ตามนโยบาย Thailand Ignite Tourism เช่น ปัตตานี - ยะลา - นราธิวาส</p> <p> อีกทั้งยังมีการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low Carbon Tourism) และยกระดับพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอนต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เส้นทาง เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืนในพื้นที่เมืองหลัก - เมืองนำเที่ยว ดังนี้ (1) จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดชัยภูมิ (2) จังหวัดอุดรธานี</p> |

| ประเด็นข้อสังเกต   | การดำเนินการ   |
|--|--|
|  | <p>และจังหวัดหนองคาย (3) จังหวัดกระบี่ และจังหวัดสุราษฎร์ธานี (4) จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดนครสวรรค์ (5) จังหวัดเลย และจังหวัดเพชรบูรณ์ (6) จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง (7) จังหวัดพังงา และจังหวัดภูเก็ต (8) จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพะเยา (9) จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด (10) จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดราชบุรี และ (11) จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยวยังมีแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการและชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน โดยได้จัดอบรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าใจและพร้อมที่จะเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว อาทิ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้ประกอบการกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจหรือตรวจประเมินไม่ผ่านมาตรฐาน อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการและชุมชน ทั้งในพื้นที่เมืองหลักและเมืองนำเที่ยว</p> |
| <p>1.3 ควรให้ความสำคัญในการปรับปรุง ซ่อมแซม และเพิ่มเติมป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์สำคัญต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวสามารถพบเห็น หรือเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น</p> | <p>กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2567 จำนวน 95 แห่ง และปีงบประมาณ 2568 จำนวน 65 แห่ง สำหรับปีงบประมาณ 2569 มีแผนการที่จะดำเนินการในพื้นที่เมืองนำเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงและยกระดับป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (Overhead Sign) ให้เป็นไปตามแบบมาตรฐานของกรมทางหลวง รวมถึงเพื่อพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามจังหวัดต่างๆ เชิญชวน ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ กระจายนักท่องเที่ยวสู่ภูมิภาค ยกระดับศักยภาพในแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่และชุมชนท่องเที่ยวต่อไป</p>   |